

Forskningsformidling frå sårbarhetsprosjektet

*Presentasjon basert på resultata frå rapporten
"Hvordan kan SINTEF-prosjektet 'Vulnerability and security in a
changing power system' legge til rette for allmennrettet
forskningsformidling?"*

*Av Karina K. Bjørkedal, Kristine B. Søndena & Hanne Bakken
Master i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi*

Kvifor formidle forskning til allmennheta?

Krav frå: media, samfunnet, finansjørane

Bidra til ein opplyst samfunnsdebatt

Gi legitimitet til forskinga

Rekruttere nye forskarar og studentar

Omdømme

Kven er allmennheta?

Vanskelig å definere – heterogenitet!

Må tenke over *kven* for å kunne vite *kva* og *korleis*

”Kor(leis) når ein ungdommen?”

Mange fordelar..og mange utfordringar

*Tid, pengar, haldningar, ordlegging,
mediehandtering, retningslinjer, strategiar,
ansvarsfordeling og samarbeid med
kommunikasjonsarbeidarar*

Haldningar til allmennretta formidling

Allmennretta formidling viktig, men ikkje prioritert

Positive, men ikkje til utføringa

Sette fokus på allmennretta formidling for å skape ei haldningsendring og prioritere denne forma for formidling

Retningslinjer

Kjenner du til kva krav som stillast om
allmennretta formidling?

*Retningslinjer og planar for formidling viktig for å vite
kva ein har å forhalde seg til*

Ressursar

Har pengar?

Må sette av tid!

Menneskelege ressursar

Kommunikasjonsarbeidarane = dei gode hjelparane

Auke kontakta for å avklare korleis ein kan samarbeide

Korleis formidle?

Konkretisere korleis
– og gjennom kva kanalar –
formidlinga skal foregå

Medietrening

Medietreningskurs
ordlegging og mediehandtering

Medier og kanalar

Kronikkar og oppslag i dagsaviser

Pressemeldingar, tips

Fjernsynsprogram, debattar i tv og radio

Vere med på debatt eller skape debatt

Xergi

Synlegheit skaper synlegheit!

Nettsider og sosiale medier

Utnytte prosjektet sine nettsider til enklare stoff
Benytte seg av moglegheitene til å linke!

Bruke sosiale medier til å få folk til nettsidene, til
å delta i debattar, skape interesse osv.

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **SINTEF_trulsj**

Name Truls Johnsen SINTEF
Location SINTEF, Trondheim, Norway
Web <http://www.sintef...>
Bio Senior Corporate Communication Officer / Web Manager at SINTEF, the largest independent research organization in Scandinavia.

@cathrinevalso @sintef_viol Dere twitrer bra som representanter for #SINTEF. Flere forskere burde prøve denne kanalen. Jeg lytt mest :-)
 7:52 PM Nov 25th, 2009 via Twitter for iPhone in reply to cathrin-

@vigdisol Så lenge man inviterer til dialog, tror jeg hvem som helst med sort hell kan tvitre. Kanskje spesielt SINTEF-forskere.
 8:41 PM Oct 2nd, 2009 via Twitter for iPhone in reply to Vigdisol

Medielogg

Enkel, elektronisk medielogg
kven, kva, korleis + resultat

Skape system, halde oversikt, oppslagsverk

Audun Farbrot: 10 råd for forskningsformidling i kunnskapssamfunnet

1. Klart og tydeleg hovudbodskap
2. Definere målgruppe(ne)
3. Relevans og nyhendeverdi
4. Tittel som fenger
5. Start med hovudpoenget

Audun Farbrot: 10 råd for forskningsformidling i kunnskapssamfunnet

6. Prøv å overraske
7. Skriv for lesaren
8. Bruk eksempel
9. Be om kommentarar
10. Velg kanal(ar)