

# Automatisk vareforsyning (replenishment) i verdikjeder

*SMARTLOG-seminar*

*Oslo, 27. juni 2006*

Seminaret arrangeres i samarbeid med LOGMA



## Velkommen

- Seminarsamarbeid mellom LOGMA og SMARTLOG
  - [LOGMA](#)
  - [SMARTLOG](#)
- **Fokus:** Vareforsyning i verdikjeden - bruken av informasjon og IKT for å redusere tid, kostnader og øke leveringservice i verdikjeden
- [Program](#)



- *Visjon: Bidra til å høylene kompetansenivået i norsk næringsliv og offentlig forvaltning*
- *Frittstående og politisk uavhengig organisasjon*
- *Medlemsbedrifter fra alle felter i norsk industri, handels-, transport- og servicevirksomhet, nærings- og interesseorganisasjoner, konsulentfirmaer og forsknings-/opplæringsinstitusjoner*
- *Faglige virksomhet drives på frivillig og ulønnet basis av ansatte i medlemsbedriftene*
- *[www.logma.no](http://www.logma.no)*

## SMARTLOG

### Samarbeid:

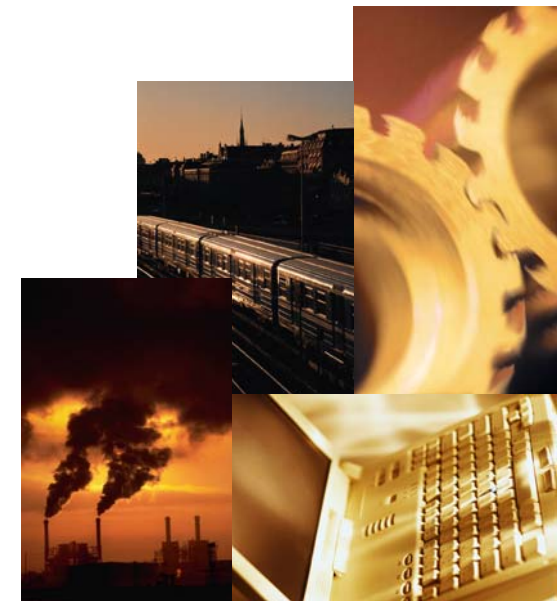
- Partnere (4 per juni 2006)
- Medlemsbedrifter (27 per juni 2006)
- Internasjonale forskningsmiljø
- Nasjonale forskningsprosjekt
- Interne nettverk SINTEF/NTNU (forskere, stipendiater og studenter)

### Eksempel på forskningsaktiviteter:

- Verdikjedestrategi
- Verdikjededesign og logistikkstruktur
- Integreert styring av verdikjeder
- Modellanvendelse i industrien

### Visjon:

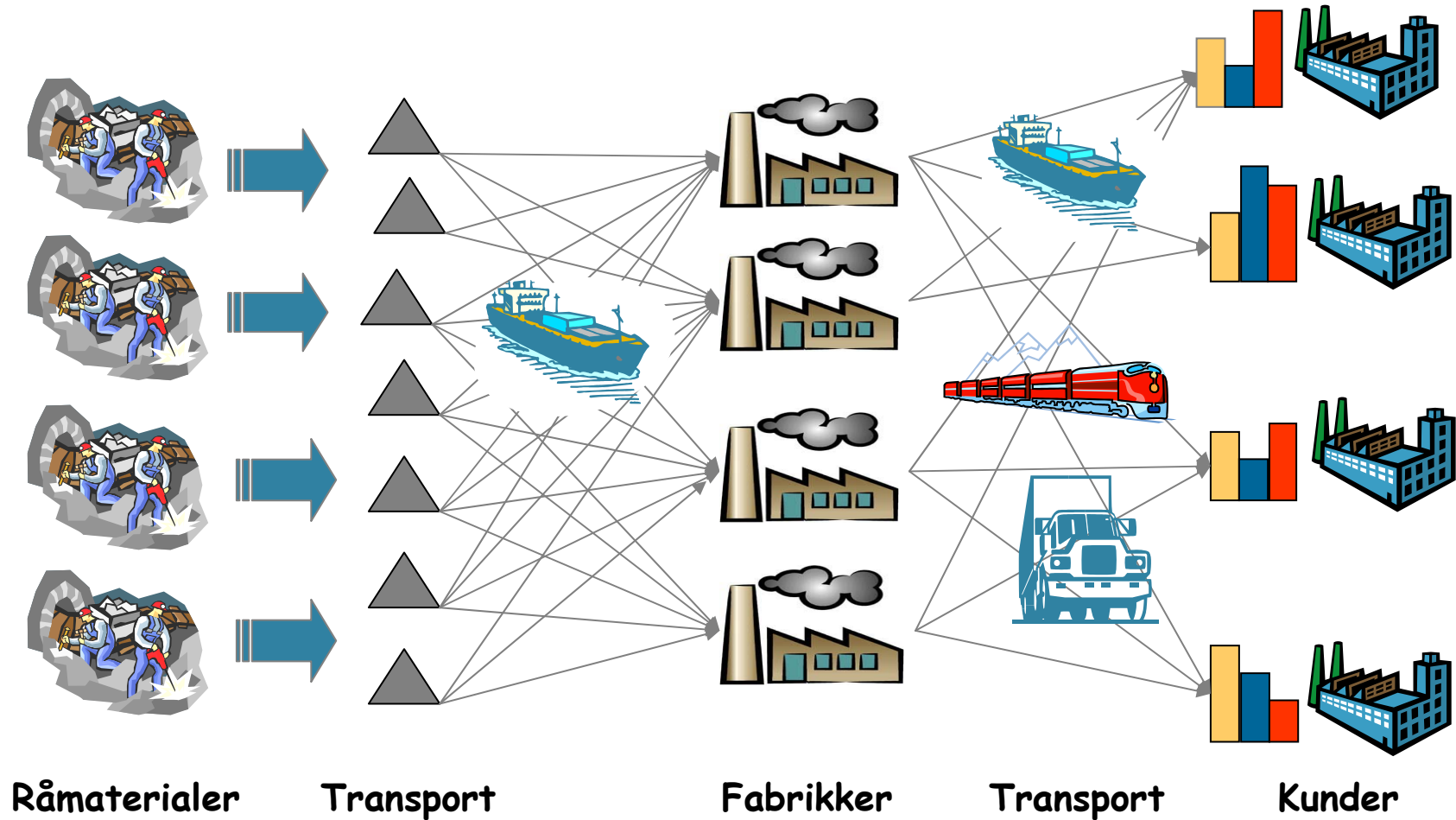
*Å tilføre norsk industri høy  
internasjonal kompetanse og  
kunnskap om logistikk i dynamiske  
verdikjeder*



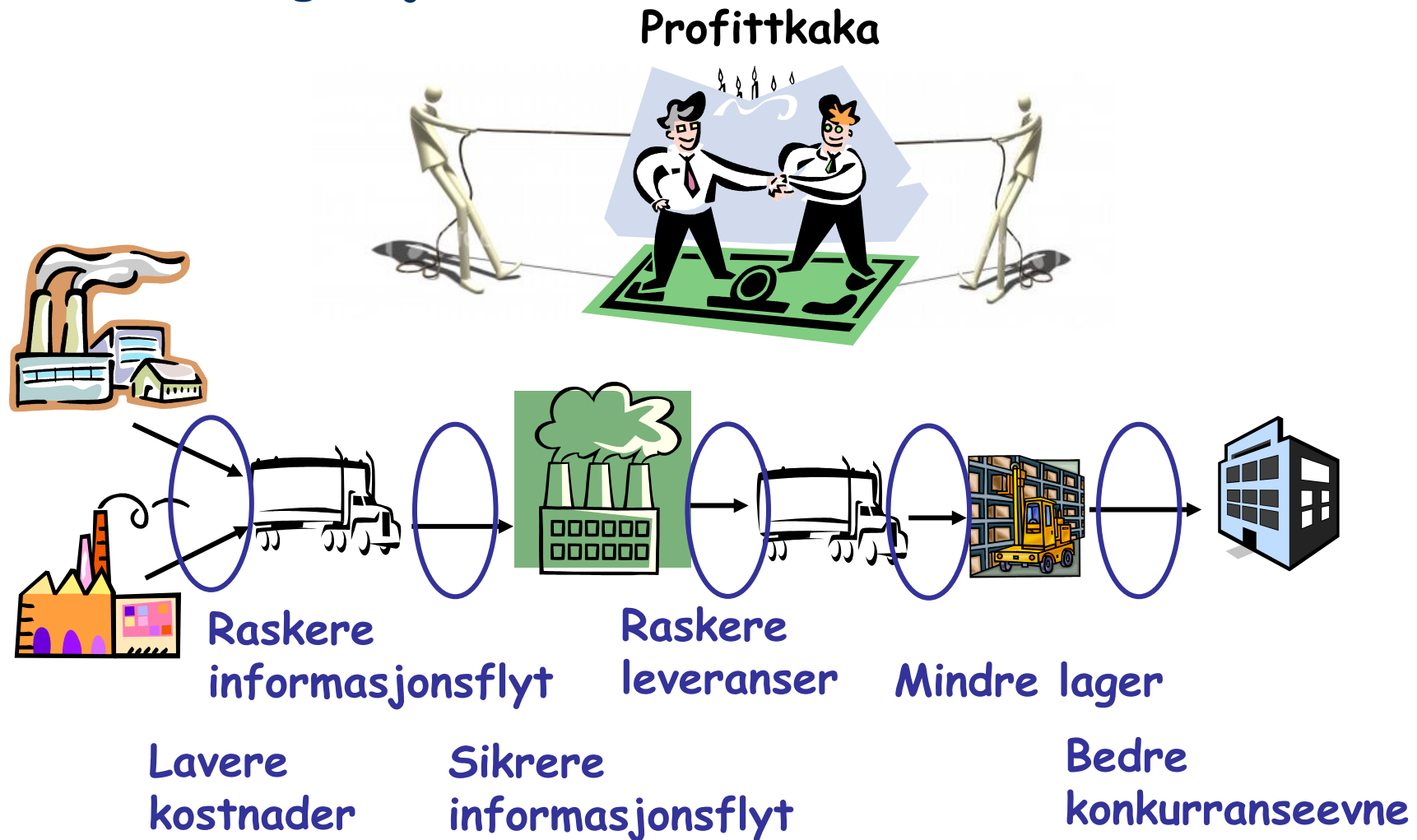
## Program

- 12:45 – 13:00 Velkommen  
*v/Heidi Dreyer, SINTEF*
- 13:00 – 13:30 Introduction to Supply Chain Planning  
*v/Tim Thompson, Director Sales, Manhattan Associates*
- 13:30 – 14:15 Overview of Manhattan Supply Chain Planning Solutions
- 14:15 – 14:30 Kaffepause
- 14:30 – 16:00 Demonstration of Manhattan's Supply Chain Planning Solutions  
for automatic replenishment
- 16:00 – 16:15 Kaffepause
- 16:15 – 17:00 Erfaringer med automatisk vareforsyning i Holtung  
*v/John-Erik Tønnessen, logistikkdirektør, Holtung AS*
- 17:30 - Middag, Radisson SAS Hotell Nydalen, Nydalsveien 33

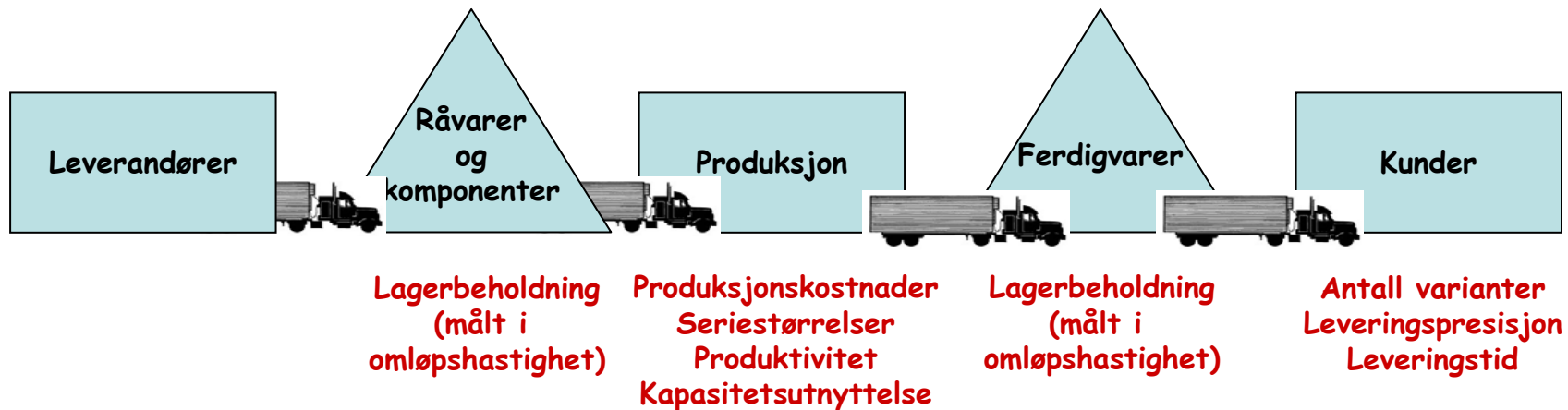
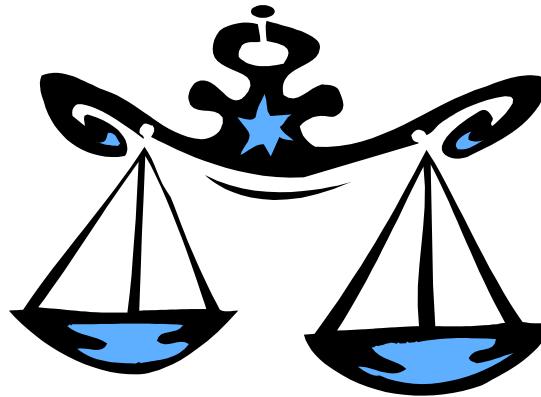
# Supply Chain Management



## Hvorfor integrasjon?



## Det gjelder å balansere etterspørsel og forsyning!





## Tilbakeblikk

- Prognoser – Salgsbudsjett, salgshistorikk, etc.
- Produksjon og leveranser til lager
- Informasjonsutveksling i beste fall mellom leverandør og kunde



## Informasjon og IKT

- Informasjonsteknologi, sanntidsinformasjon og samarbeidsmodeller som sentrale enablere

