

Aktuelle FoU-prosjekt ved SINTEF

SMARTLOG informasjonsmøte
2. september 2005

SMARTLOG –

SMART LOGistics in dynamic value chains

- Type: KMB
- Mål: Øke den norske industriens konkurransekraft gjennom å designe, utvikle og delta i dynamiske verdikjeder
- Fokus: Strategi, design, struktur og styring
- Nettverk: 5 partnere, 25 medlemsbedrifter
- Partnere 2005: HÅG, Raufoss, Gilde Norsk Kjøtt, Pipelife, Apokjeden
- Seminaraktivitet
- www.SMARTLOG.no

SPINK –

Sporbarhet og styring i Gilde Norsk Kjøtt

- Type: BIP
- Styring av verdikjeden ved hjelp av sporingsinformasjon
- Mål:
 - Benytte sporbarhetsinformasjon til styring
 - Økt presisjon på informasjonen, sanntid, automatisk fangst
 - Økt informasjonstilgang til alle, visualisering
 - Oppfylle krav til sporing og sikre krav til lovlig produksjon
- Styring av enheter og anlegg. Styring av verdikjeden
- Utvikling av styrestudio
- Partner: Gilde Norsk Kjøtt
- Prosjektperiode: 2003 – 2005



Norske Trapper til Europa –

Hagen Treindustri

- Type: BIP
- Mål: Øke norske trappeprodusenters evne til å konkurrere internasjonalt gjennom utvikling av produksjonsstrategi og løsninger som realiserer masseprodusert skreddersøm
- Ny måte å styre og organisere trappeproduksjon på
- Markedsundersøkelse, produktprogram, beslutningsstøtte, produksjonsstrategi
- Partner: Hagen Treindustri
- Finansiert av Norges forskningsråd
- 2004 – 2005



AUTOMED –

Fra pilletrilling til automatisk forsyning av medisiner – fra produsent til apotek

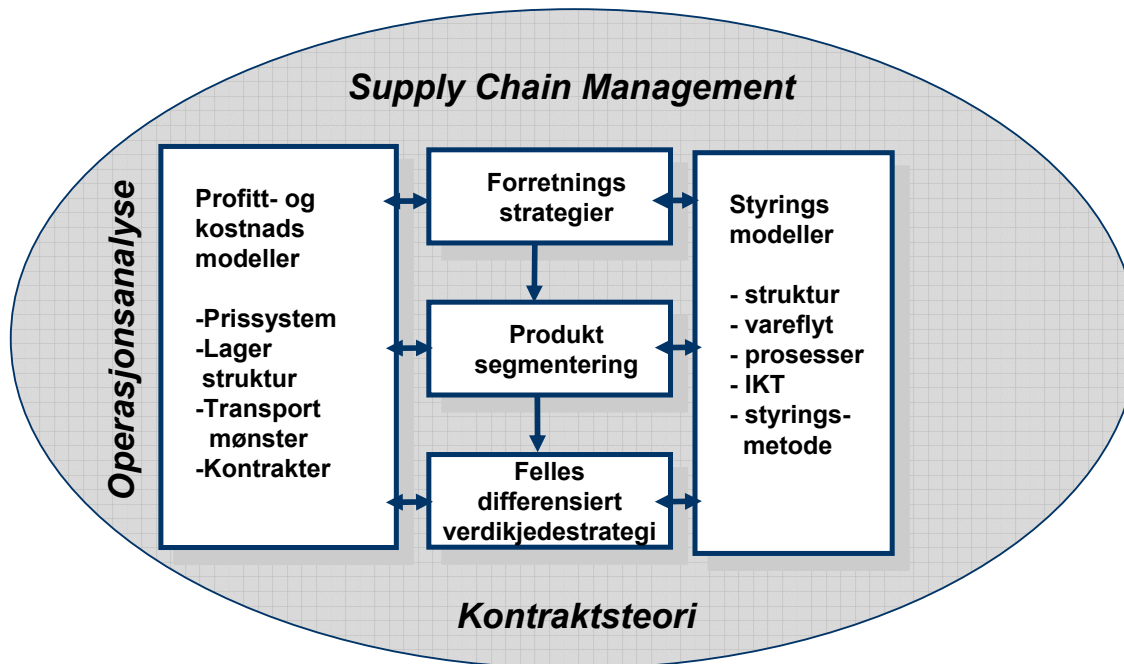
- **Type:** BIP
- **MÅL:** Utvikle løsninger som gjør det mulig å automatisere produksjon og forsyning av apotekvarer basert på salget som registreres i apotekets kassaapparat
- **RAMME**
 - Totalt NOK 12.460' – Fra NFR NOK 3.500'
 - Fordeling: 2005 (1.100'), 2006 (1.200'), 2007 (1.200')
- **PARTNERE**
 - Apotek1
 - Nomeco
 - Alharma
 - TietoEnator
 - SINTEF/NTNU



OPTILOG –

Optimering av produksjon og logistikk i integrerte vareproduserende verdikjeder

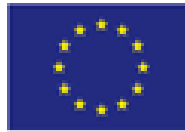
MÅL: Utvikle en metodikk for etablering av helhetlig verdikjedestrategi for rørprodukter. Dette skal øke konkurransekraften til norske rørprodusenter og deres grossister og bidra til å opprettholde rørproduksjon i Norge.



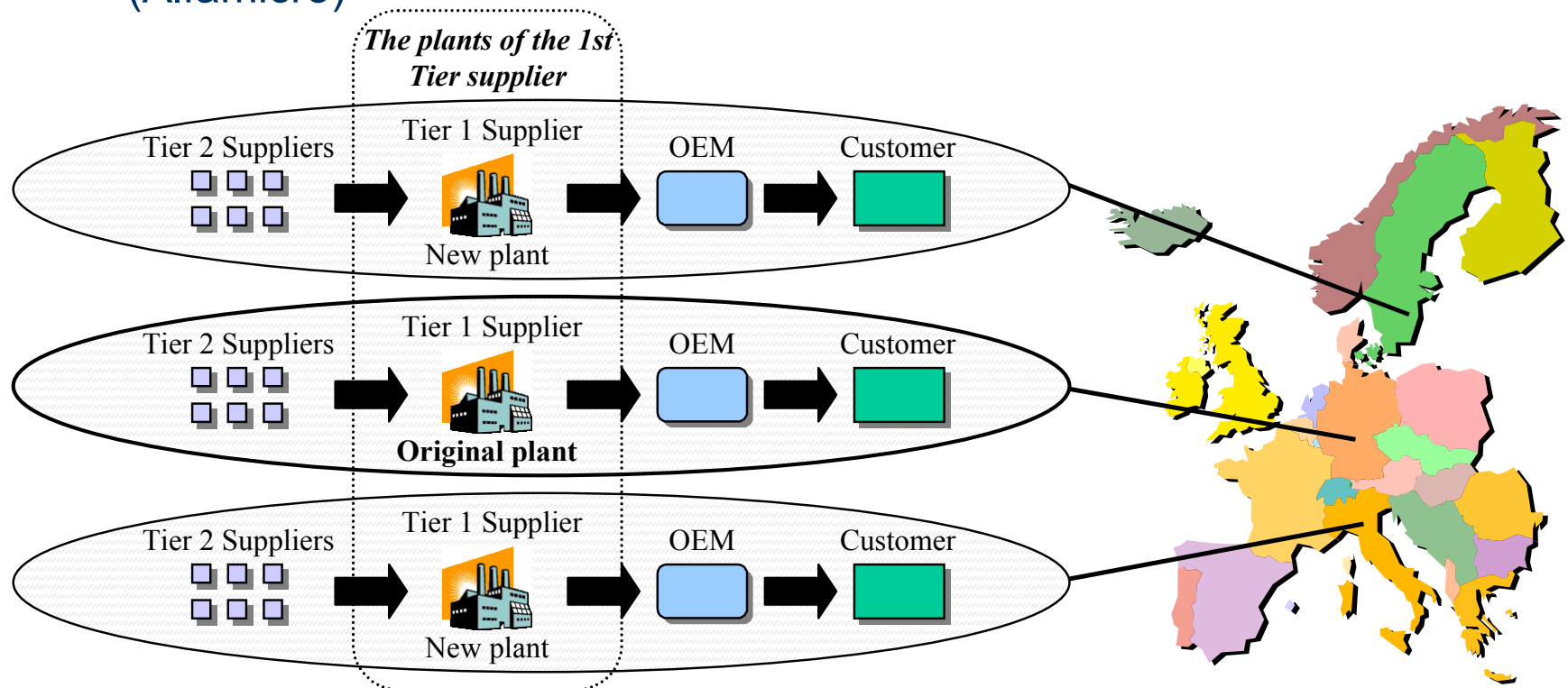
- **TYPE:** BIP
- **PARTNERE:** Pipelife Norge (rørprodusent), Ahlsell (grossist)
- **RAMME:**
Tot.: 14 mill. kr.
NFR – fin.: 3 mill. kr.
- 2004 –2006

MOMENT –

The Mobile Extended Manufacturing Enterprise



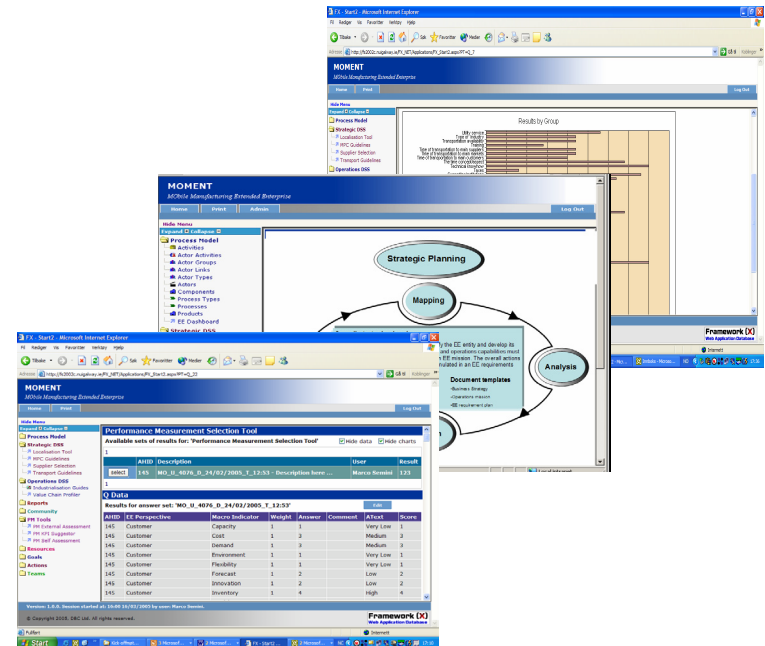
- EU project (2003 - 2005) with partners from Norway (Raufoss, SINTEF), Ireland (CIMRU), Germany (BIBA), Italy (FIAT) and Portugal (Alfamicro)



- KPI Selection Guide
- Value Chain Profiling
- Localisation Guide
- Supplier Selection Guide
- MPC Guide
- Operations model
- Control dashboard

Examples of MOMENT tools

- KPI Selection Guide
- Value Chain Profiling
- Localisation Guide
- Supplier Selection Guide
- MPC Guide
- Operations model
- Control dashboard



ECOSELL –

Extended Collaborative Selling Chain



- EU project (2003 – 2005)
- Goal: Give response to the increasing complexity in the value chain management
- Players in different sectors and value chains propose new jointly-designed offerings to the market
- Framework to improve the information flows between different parties in complex business models
- Consortium composed by 16 companies from 5 European countries (Spain, Italy, France, Portugal and Norway)

GPM-SME –

Global Performance Management for SMEs



- EU project (2004 - 2005) in cooperation with European small and medium-sized companies, consultancies and leading research institutes
- Goal: To develop a system for Global Performance Management for small and medium-sized enterprises to make them more competitive on the global market
- From internal focus to performance measurement in supply chains
- Norwegian partner: Protex

Bedrifter i Nettverk (BIN)

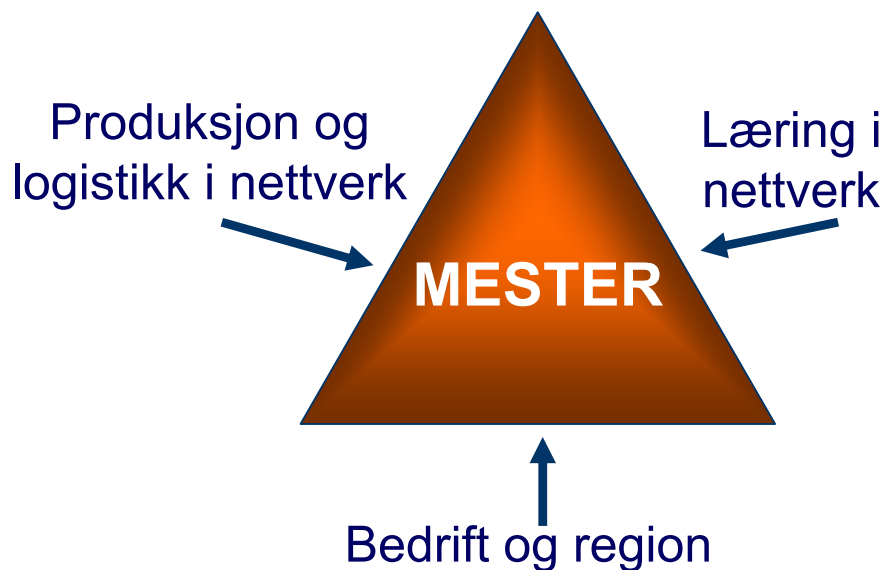
- Type: KMB
- Del av Produktivitet 2005 (P2005): Forskningsprosjekter som skal styrke konkurransekraften til norsk vareproduserende industri
- Mål: Å utvikle kunnskap og kompetanse om nettverk og allianser som konkurransefortrinn i norsk vareproduserende industri
- Kjernetema:
 - Bedrift og Region
 - Produksjon og logistikk i nettverk
 - Læring i nettverk
- www.P2005.ntnu.no/BIN



Involverte bedrifter

- Hydro Aluminium (Automotive) Structures
- Aker Verdal Holding AS + IndPro AS
- Kongsberg Defence & Aerospace
- Mack's ølbryggeri AS
- Nordvest Forum AS
- Stokke gruppen
- Raufoss ASA
- Fundamus
- HÅG

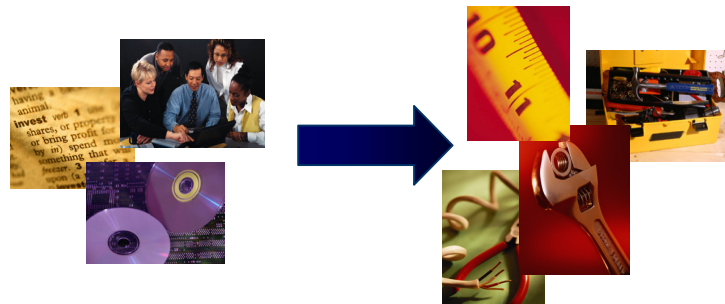
Prosjektet avsluttes i 2005



MESTER –

Metodikk for strategisk utvikling av produksjonsnettverk

- Del av Bedrifter i Nettverk/P2005
- Mål: Å omgjøre teori, kunnskap og erfaringer om produksjonsnettverk til praktiske verktøy for bedrifter
- Resultat: Elektronisk ”verktøykasse” som skal støtte strategiske beslutninger i produksjonsnettverk
- Eksempel på verktøy:
 - Valg av lokalisering
 - Valg leverandør
 - Valg av KPIer
 - Beregning av logistikkostnader
 - Programvare for verdikjedemodellering



Fra kompetanse...til verktøy