

Betraktninger om en FoU-strategileveranse

FoU og innovasjonsstrategi - MINERAL 21
Trondheim 2 mars 2011

21-Strategier i Forskningsrådet

- OG-21
- Energi-21
- Klima-21
- Hav-21

Alle disse strategiene er det et departement som har tatt initiativet til.

Forankring

Programmet må skaffe seg legitimitet hos

- Myndighetene
- Brukerne (Forskning, Industri)
- Finansiørenene (Forskningsrådet, Innovasjon Norge, Departementene)

Opprettelse av en programkomite med representanter fra de tre ovennevnte gruppene.

- Innledning
 - Utredningens siktemål
 - Organisering og gjennomføring
 - Overordnede mål
 - Nasjonale forutsetninger
- Tematiske prioriteringer
- Miljømessige aspekter
- Aktørbildet
- Finansiering
- Vurdering av verdiskapingspotensialet

Målhierarki

- Visjon
- Hovedmål
- Delmål
 - Delmålene må kunne tilordnes milepeler som er etterprøvbare
 - Delmålene må være operative slik at det kan tilknyttes konkrete handlinger for å nå delmålene
 - Hvilke virkemidler er tilgjengelige
 - Beskrive koblingen mellom virkemidlene og handlinger

Ikke miste fokus på: Hvordan nå hovedmålet ?

- Er delmålene hensiktsmessige for å nå hovedmålet
- En iterativ prosess

Eksempler på en visjon

- Norge skal eksportere mineraler for nn mrd innen 2020
- Norge skal bli Europas største eksportør av mineraler innen 2020

Eksempel på hovedmål

- Etablere en sterk industriell infrastruktur av mineraleksportører basert på norske råvarer

Delmål

- Delmål 1: Kartlegge mineralforekomstene i Nord Norge (NGU)
- Delmål 2: Hvordan få til en bærekraftig utnyttelse av forekomstene (Teknologiutvikling)
- Delmål 3: Motivere næringslivet til å utnytte identifiserte mineralforekomster (Brukermedvirkning)

Handlinger

- Relatere handlinger og budsjetter til hvert av delmålene

Når dette er gjort har man i realiteten en strategi