

## Hvordan forventes det at husholdninger deltar i forbrukerfleksibilitet?

Outi Pitkänen

Stipendiat i teknologi- og vitenskapsstudier  
Institutt for tverrfaglige kulturstudier, NTNU

### Tilnærming

Ekspertenes forventninger på fremtidige systemer og brukerne av disse systemene påvirker hvordan innovasjonsarbeidet struktureres og gjennomføres

**Hvilke roller tenker vi på når vi snakker om forventninger til husholdningers deltakelse? Hva slags sluttbrukerroller vil vi produsere?**

Rolle	Beskrivelse av rollen og spørsmål
Optimizers	<b>Reagerer på prissignaler på strøm og nettleie</b> Fleksibilitet skapes i valg folk tar når de investerer i fleksibilitetsvennlige teknologier ... men de bidrar ikke hvis ikke det er lønnsomt
Energy Managers	<b>Har evne, kunnskap og motivasjon til å styre energiforbruket (engasjerte i piloter)</b> Fleksibilitet skapes når folk planlegger energiforbruket sitt ... men eksperter har mistet troa på et samfunn der folk er mer engasjert i energiforbruket sitt?
Energy Manager Light (Tidsklemma)	<b>Kunne engasjere seg hvis vi gjorde det enklere</b> Fleksibilitet skapes når bransjen finner måter vanlige folk vil og kan engasjere seg på → Rebranding og diversifisering av roller man kan være med på fleksibilitet
Energy Delegates	<b>Tillater at andre styrer deler av hverdagslivet</b> Fleksibilitet skapes i «flexibility events» som skjer hjemme hos folk (eksplisitt fleksibilitet) ... er det ingen negative sider som folk må tåle?
Community Members	<b>Vil bidra for å få til noe bra i fellesskap</b> Fleksibilitet skapes når folk blir enig om et felles mål (legitimitet) ... men er dette enklere å få til noen steder enn andre?

### Data

29 kvalitative (semi-strukturerte) intervjuer med fagfolk som jobber direkte eller indirekte med forbrukerfleksibilitet:

- Nettselskap (11), strømlleverandører (3), offentlig sector (3), forskning og utvikling (3), interesseorganisasjoner (2), konsulenter (2), teknologileverandører (4)

Intervjuene utforsket forventninger rundt implementeringen av forbrukerfleksibilitet med fokus på hvordan husholdningene kunne bli innrullert og hva slags rolle(r) de kan ha

### Hva bør man prioritere når man orkestrerer husholdningenes deltakelse forbrukerfleksibilitet?

Prioritet for å få folk til å bidra	Hovedforventningene og spørsmål
Gjøre fleksibilitet <b>interessant</b> for at folk skal bidra..?	<b>Prissignaler skaper interessen?</b> ... men det skjer på samfunnsnivå, kan en individuell husholdning spare betydelig? ... men vil folk få med seg hva prissignalene er?
Få folk til å <b>forstå</b> hva det betyr å være fleksibel..?	<b>Enklere tariffer og budskap («Lad elbilen om natta») gjør det mer forståelig?</b> ... skaper den nye nettleien bare mer forvirring? ... hvordan kommuniserer man til ulike kundegrupper? Veldig få er gjennomsnittlig
Finne tiltak som er <b>enkle å gjøre</b> for husholdninger..?	<b>Aggregatører sørger for at vi får husholdningene med?</b> ... det eneste som kan gå galt med dette er hvis det ikke blir noen aggregatører? ... hvem er denne framtida for?
Få folks <b>tillit</b> først..?	<b>Folk blir ikke med hvis vi hopper rett på å be dem gjøre ting? Vi mangler legitimitet</b> ... handler tillit bare om personvern? (f.eks. samfunnsdebattene om strøm)