



---

# Powerhouse

LECO-konferansen

7/NOV/11

Carl Henrik Borchsenius

# Om Entra

- Entra skal skape verdier gjennom å utvikle, leie ut og drifte attraktive og miljøledende lokaler
- Eier 1,2 million kvadratmeter.
- 125 bygninger i store norske byer



Forutsetningene for

# innovasjon

**SAMARBEID**

**ÅPENHET**

**LØNNSOMHET**

# Powerhouse alliansen

- Hydro (fasadesystemer)
- Snøhetta (arkitekter)
- Skanska (entreprenør)
- Miljøorganisasjonen Zero Emission Resource Organisation (ZERO)
- Entra Eiendom
  
- Målsetning:  
Utvikle og realisere næringsbygg av typen "plusshus".
  - Bygg som gjennom driftsfasen genererer mer fornybar energi enn det som ble brukt til produksjon av byggvarer, oppføring, drift og avhending av bygget.

# Status

- Samarbeidsavtale inngått 29.april 2011
- Brattørkaia 16 tomt for Powerhouse 1 i juni
- Skisseprosjekt Brattørkaia 16 pågår, ferdig 1. kvartal 2012
  - Inkl. markedsarbeid



# Organisering

- I alliansen:
  - Konsept og løsninger
  - Rammevilkår og samfunnskontakt
  - Kommunikasjon
- Byggeprosjekter
  - Powerhouse #1, Brattørkaia
  - Powerhouse #2, ?

# Noen presiseringer og utfordringer

- Økonomisk lønnsomt, attraktivt og fleksibelt.
  - Ikke "kraftstasjon".
- BREEAM (miljøklassifisering)
  - Sikre helhetlig miljøtilnærming.
- Skaffe riktig leietaker!
  - Tidlig med og forstå hva dette er og gir.
- Riktige samarbeidspartnere
  - Vi trenger "A-laget"
- Powerhouse #2: Rehab-prosjekt (?)