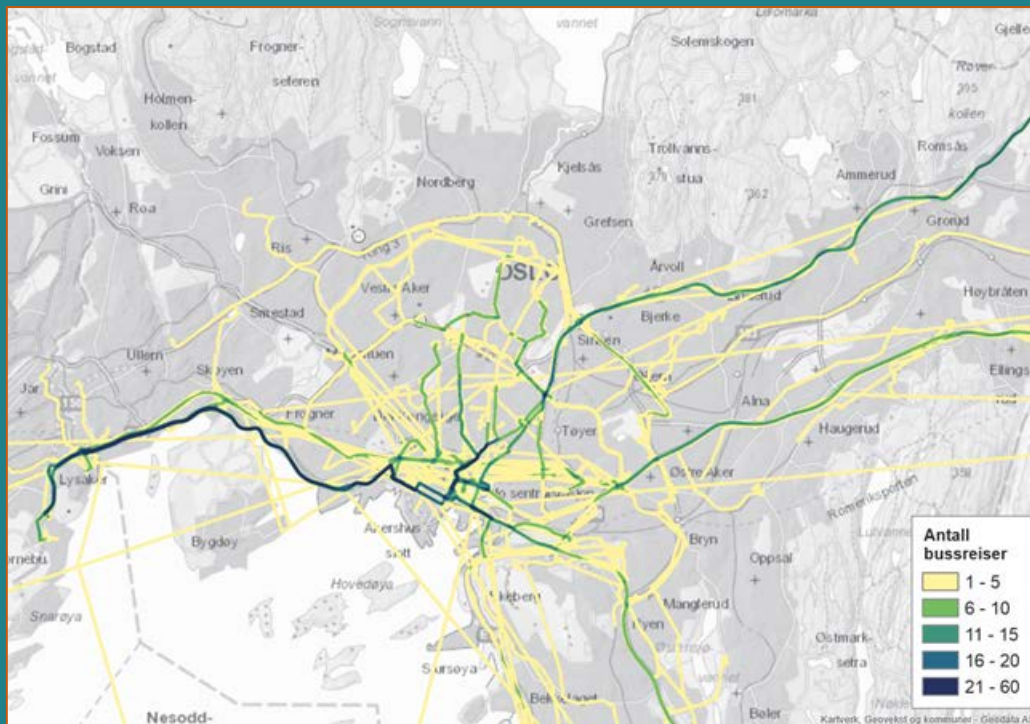


# Kartbaserte analyser:

Kartbaserte analyser av geografisk reisemønster kan gjøres samlet, eller for ulike transportmidler. En slik analysemetode krever et omfattende datagrunnlag og en målrettet rekruttering av brukere/deltagere som benytter seg av transportsystemet analysen skal omfatte, f.eks. en holdeplass, et knutepunkt eller en linje.

## Samlet overordnet reisemønster i et område:

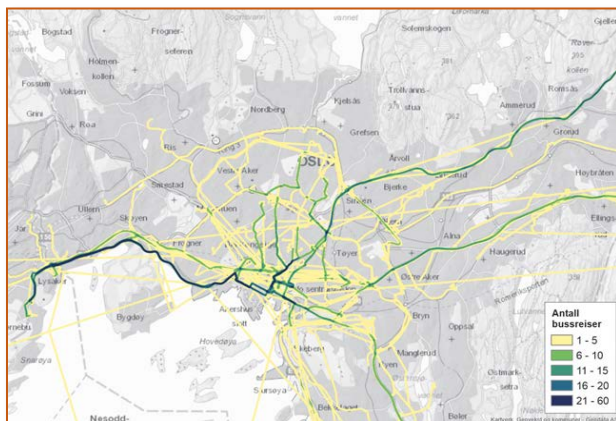


Eksempel på grunnlag for samlet overordnet reisemønster i et område.

Alle reiser i analysegrunnlaget (N=995 reiser), mørkere linje= tettere trafikk,

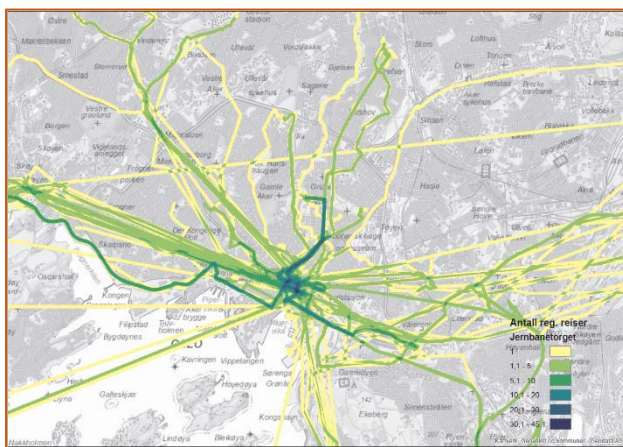
rette gule linjer er feilregistreringer som må filtreres bort eller korrigeres.

## Reisemønstre for ulike kollektivreiser:



Informasjon om trafikantenes bruk av de ulike delene av kollektivtransportsystemet kan benyttes til å studere geografisk mønster og f.eks. konkurranse- eller "styrkeforhold" i korridorer.

## Knutepunktanalyser:



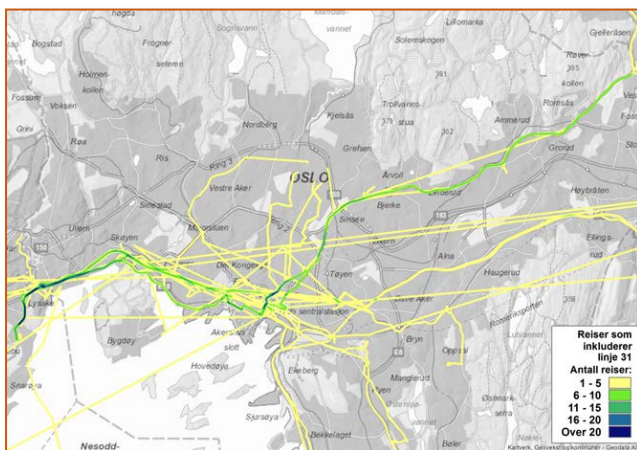
Gode knutepunkter er nødvendig i et komplekst og effektivt kollektivsystem, og for å kunne utvikle slike, kreves det kunnskap om trafikantenes adferd.

Sporingsdata kan gi informasjon om trafikantenes bruk av og bevegelser knyttet til knutepunkt i kollektivtransportsystemet.

## Eksempel på hva sporingsdata kan fortelle:

- Hvilke linjer det er omstigninger mellom
- Ventetider mellom omstigningene
- Om det er mulig å effektivisere knutepunktet

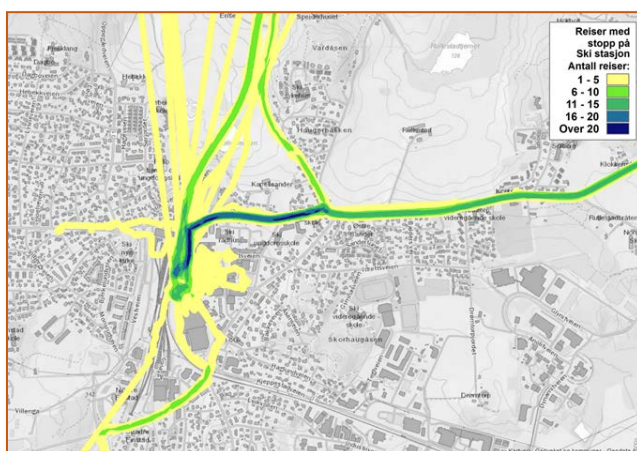
## Linjeanalyser:



Springsdata kan gi informasjon om trafikantenes bruk av enkeltlinjer og evt. Kombinasjon med andre kollektivtilbud:

- Hvilke linjer er det omstigninger mellom
- Hvor skjer omstigningene
- Hvilke holdeplasser benyttes mest
- Hva er endelig start/endepunkt for trafikantene på linjen

## Holdeplassanalyser:



Springsdata kan gi informasjon om trafikantenes bruk av enkeltholdeplasser som f.eks.:

- Hvor de reisende kommer fra
- Hvor stort omland en holdeplass har
- Om valg av holdeplass er avhengig av reiseretning
- Trasévalg for adkomst til holdeplassen
- Kartlegging av snarveier mv. til/fra holdeplass

*Dette er særlig relevant med tanke på forbedring av de nettbaserte reiseplanleggerne.*

*Forutsetter også en målrettet rekruttering blant brukere av holdeplassen man skal studere.*