



LogiMat – Logistikk for matspesialiteter

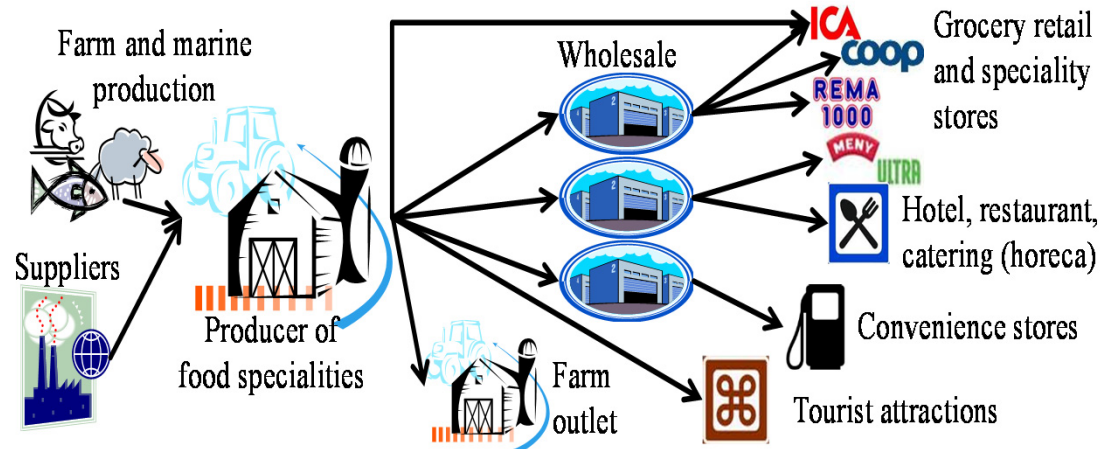
Logistikk for matspesialiteter

Kick-off, Trondheim, 12.06.2012



Bakgrunn

- Vekststrategiprogrammet og LogiMat forprosjekt



- Utfordringer:

- Små og mellomstore produsenter i Midt-Norge mangler gode nok logistikk-løsninger
- Tradisjonelle distribusjonskanaler passer ikke for matspesialiteter
 - eksklusive produkter til høy pris, ofte med kort holdbarhet
 - høykvalitetsprodukter som produseres i liten skala og med produktnavn som er lite kjent i markedet
- Kunder ønsker rikere utvalg av matspesialiteter



Hva er LogiMat?

- Et treårig (2012-2014) forskningsprosjekt (Kompetanseprosjekt for næringslivet)
- Støtte fra det regionale forskningsfond Midt-Norge

Ide

- "Midtnorske matspesialiteter på alles bord"
- Utvikling av smarte og effektive logistikk-løsninger for lokale matspesialiteter

Mål

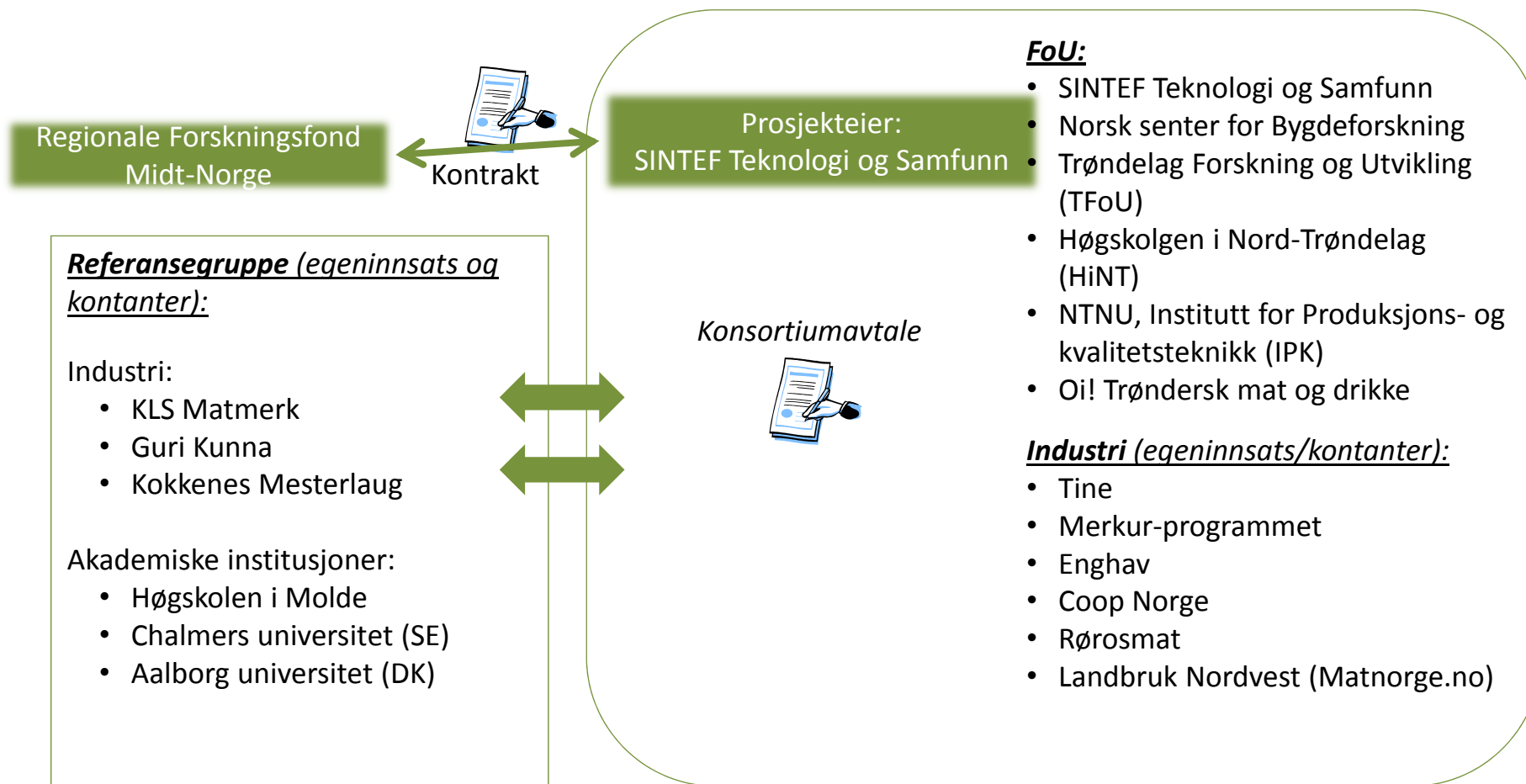
- Utvikle og demonstrere kunnskap, metoder og løsninger, og å bygge et nettverk av kompetanse på logistikk for matspesialiteter

Visjon

- Gjøre Midt-Norge til den ledende regionen for matspesialiteter i Norge gjennom overlegne logistikk-løsninger



Prosjektpartnere og organisering





Forventede resultater

Utvikle kompetanse og løsninger for

- ❖ Logistikk
- ❖ Marked og vekst
- ❖ Nettverk mellom aktørene



Målgruppe

- ❖ Produsenter og samarbeidsbedriftene i matkjeden

Nytte for Midt-Norge

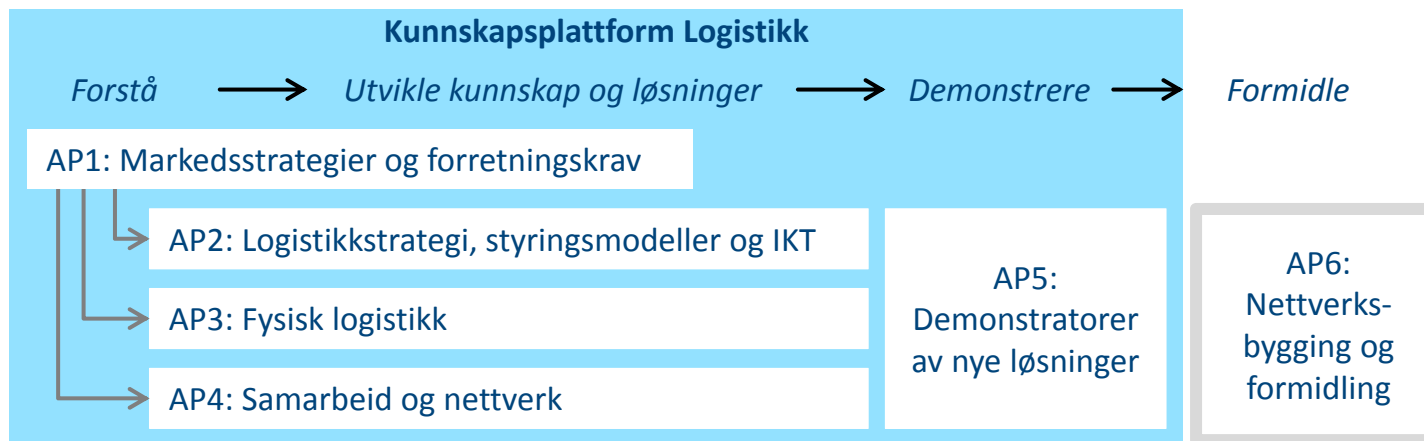
- Mer profesjonelle og konkurransedyktige produsenter og verdikjeder
- Nye løsninger, prosesser og tjenester i matkjeden som utvider markedstilgangen, øker ressursutnyttelse og reduserer matsvinn
- Bredere utvalg og økt tilgjengelighet av matspesialiteter
- Økt innovasjonsevne i matkjeden (ivareta regional sysselsetting, kommersiell utvikling av landbruk og vedlikehold av kulturlandskapet)
- Forbedret kunnskapsbase - for offentlige beslutningstakere
- Mer attraktivt Midt-Norge - for matinteresserte og turister



Prosjektstruktur

Forskningsaktivitetene har fokus på:

1. Markedsstrategier og forretningskrav
2. Logistikkstrategier, styringsmodeller og IKT
3. Fysisk logistikk
4. Samarbeid og nettverk





Aktiviteter som vil bli prioritert i 2012

Bygge basiskunnskap og lage kunnskapsplattform

- Kartlegge internasjonal forskning
- Begreper og definisjoner
- Utvikling av rammeverk, metoder, modeller, etc.

Beskrivelse av praksis

- Velge ut passende case-bedrifter/nettverk
- Samle inn empirisk data basert på casen (intervjuer, workshops, etc.)

Analyse og utvikling av metoder/løsninger

- Analysere datamaterialet
- Utvikling av nye modeller, rammeverk og løsninger (fokus i 2013-2014)



Aktiviteter som vil bli prioritert i 2012 (forts.)

Felles oppstartsaktivitet (parallelt med arbeidspakkene)

- Etablere felles kunnskapsbase for logistikk for matspesialiteter
- Kartlegging: begreper, produksjon og distribusjon, vekst- og markedsstrategi og nettverk
- Utfordringene i bransjen
- Eksisterende distribusjonskanaler i Midt-Norge
- Internasjonalt: hva skjer i andre land og regioner

Case

- Definere utvalgsriterier
- Datainnsamling for case-beskrivelser

Avklaringer

- Roller for partnere og referansegruppe
- I mer detalj, forventinger og mål med resultater og leveranser

Hvitebok og seminar

- Felles grunnlagsdokument – begrepsavklaringer, fakta og forskningstema
- Gjennomføre seminar



Prioriterte aktiviteter: Nettverksbygging og formidling i 2012

Prosjektaktiviteter

- ❖ Kick-off (juni)
- ❖ Seminar om begrepsavklaringer, fakta og forskningstema, APO (november)
- ❖ Workshop og seminar (i løpet av høsten)

Deltakelse på eksterne aktiviteter

- ❖ Deltakelse på "Mat på Mære" i Sør-Trøndelag (september)
- ❖ Foredrag på HiST-studentenes logistikkseminar (oktober)
- ❖ Forberede innlegg på Oi!-dagen og Røros-seminar (vil bli arrangert i 2013)

Publisering

- ❖ Vitenskapelig artikkel: "*A research framework for small-scale logistics: the case of food specialities supply chains*" vil bli sendt inn til internasjonal vitenskapelig fagtidsskrift

Øvrig formidling

- ❖ LogiMat-nettsider og nyhetsbrev
- ❖ Presentasjoner og annen material vil gjøres tilgjengelig via nettsidene



Gjennomføring og formidling

Nært samarbeid

- Mellom forskningsinstitusjonene for å sikre flerfaglig tilnærming
- Mellom industrien og forskningsinstitusjonene for å utvikle ny kunnskap og løsninger som er relevante for brukerne (industrien)

Case-studier

- Bedrifter fra hele verdikjeden (produsenter, distributører, salg, etc.)

Fokus på nettverksbygging og formidling

- Deltakelse ved relevante industri-seminar
- Populærvitenskapelig formidling
- Publisering i vitenskapelige tidsskrifter og konferanser



Våre tanker om casebedrifter

Har vist interesse for å delta som case

- Dalpro gårdsmat (villsau og hjort)
- Coop Norges satsning på mandelpoteter
- Tingvollst

Andre mulige case

- Gangstad
- Seashell
- Rørosmat
- Blågrønn ekspress
- Matnorge/Gårdsmat.net

Eksempel på utvalgskriterier

- Ulike typer av logistikk-løsninger
- De som har fått til en god løsning og de som ikke har fått det til
- Småskala og storskala
- Nettverkssamarbeid
- Ulike typer av produkter (fersk, fryst, tørket, etc.)
- Produsenter, distributører, salg, med flere
- Etc.



Tidsplan

	2012				2013				2014			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Arbeidspakker												
AP0: Felles oppstartaktivitet												
AP1: Markedsstrategier og forretningskrav			M2									
AP2: Logistikkstrategi, styringsmodeller og IKT					M4							
AP3: Fysisk logistikk				M3								
AP4: Samarbeid og nettverk								M6				
AP5: Demonstratorer								M7				
AP6: Nettverksbygging og formidling		M1					M5					
AP7: Prosjektledelse												

- M1: Kick-off
- M2: Rammeverk for markedskrav og -potensial
- M3: Driftsmodeller for fysisk logistikk
- M4: Rammeverk for logistikkstrategier
- M5: Halvtidseminar
- M6: Rammeverk for samarbeid og nettverk
- M7: Demonstrator 1 - ferdig



Fordeling av budsjett per år

BUDSJETT PER ARBEIDSPAKKE (kNOK)	2012	2013	2014	Totalt
AP1: Markedsstrategier og forretningskrav	689	466	0	1155
AP2: Logistikkstrategi, styringsmodeller og IKT	497	342	326	1165
AP3: Fysisk logistikk	402	322	403	1127
AP4: Samarbeid og nettverk	293	266	404	963
AP5: Demonstratorer	0	280	403	683
AP6: Nettverksbygging og formidling*	377	581	722	1680
AP7: Prosjektledelse	211	212	212	635
Totalt	2469	2469	2470	7408

**Referansegruppens egeninnsats på 652 kNOK er inkludert i AP6*

Oversikt arbeidspakker

