



Distribusjon av matspesialiteter

Kick-off i LogiMat 12. juni 2012





TINEs visjon

«Vi skal være Norges viktigste verdiskaper»

TINEs retning

TINE skal være en ledende leverandør av merkevarer innen mat og drikke med hovedfokus på meieri

TINEs mål

- Gi eierne en best mulig melkepris
- Være en attraktiv arbeidsgiver
- Gi våre kunder og forbrukere verdi for pengene
- Gi samfunnet en bedrift som skaper vekstkraftig næringsmiddelproduksjon



Norges ledende merkevareleverandør



Hvert sekund året rundt produseres 40 TINE-produkter.
Det betyr 3,5 millioner enheter daglig og rundt 1,3 milliarder enheter i året.



Utvikle og styrke norsk smak

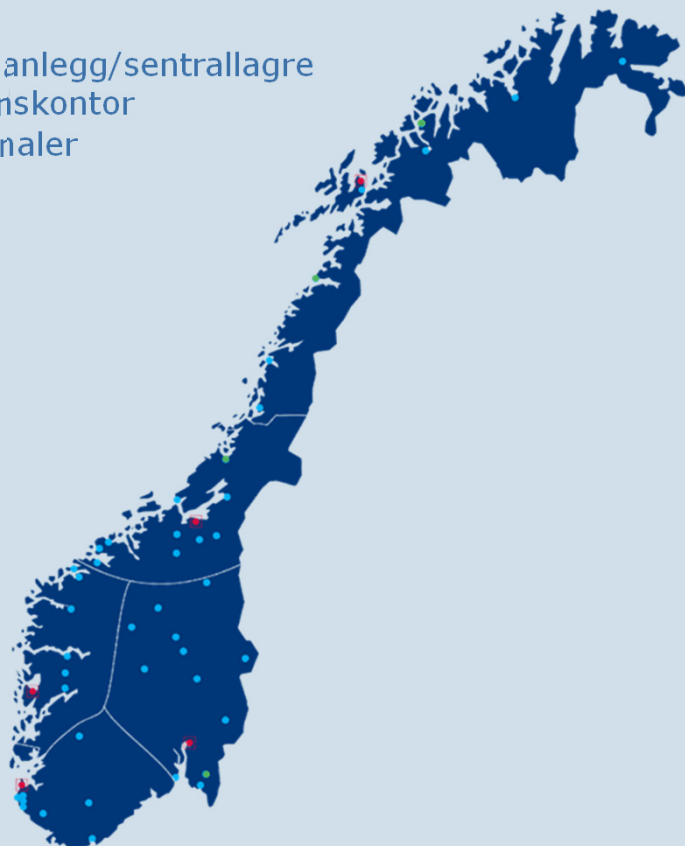


TINE skal være en ledende leverandør av merkevarer innen mat og drikke med hovedfokus på meieri, en drivende kraft for å utvikle norske kvalitetsprodukter og ta et tydelig eierskap til den gode, friske, norske smaken.

TINE Gruppa 2010



- Meierianlegg/sentrallagre
- Regionskontor
- Terminaler



Solid resultatutvikling i 2010

- Omsetning 18,9 milliarder kroner
- Driftsresultat 1189 millioner kroner
- Resultat før skatt 1085 millioner kroner

Industri

- 41 meierier
- 2 sentrallagre
- 4 terminaler
- Hel- og deleide datterselskaper

Ansatte

- Ca. 5500

Eiere

- Ca. 15.000 bønder (ku og geit)

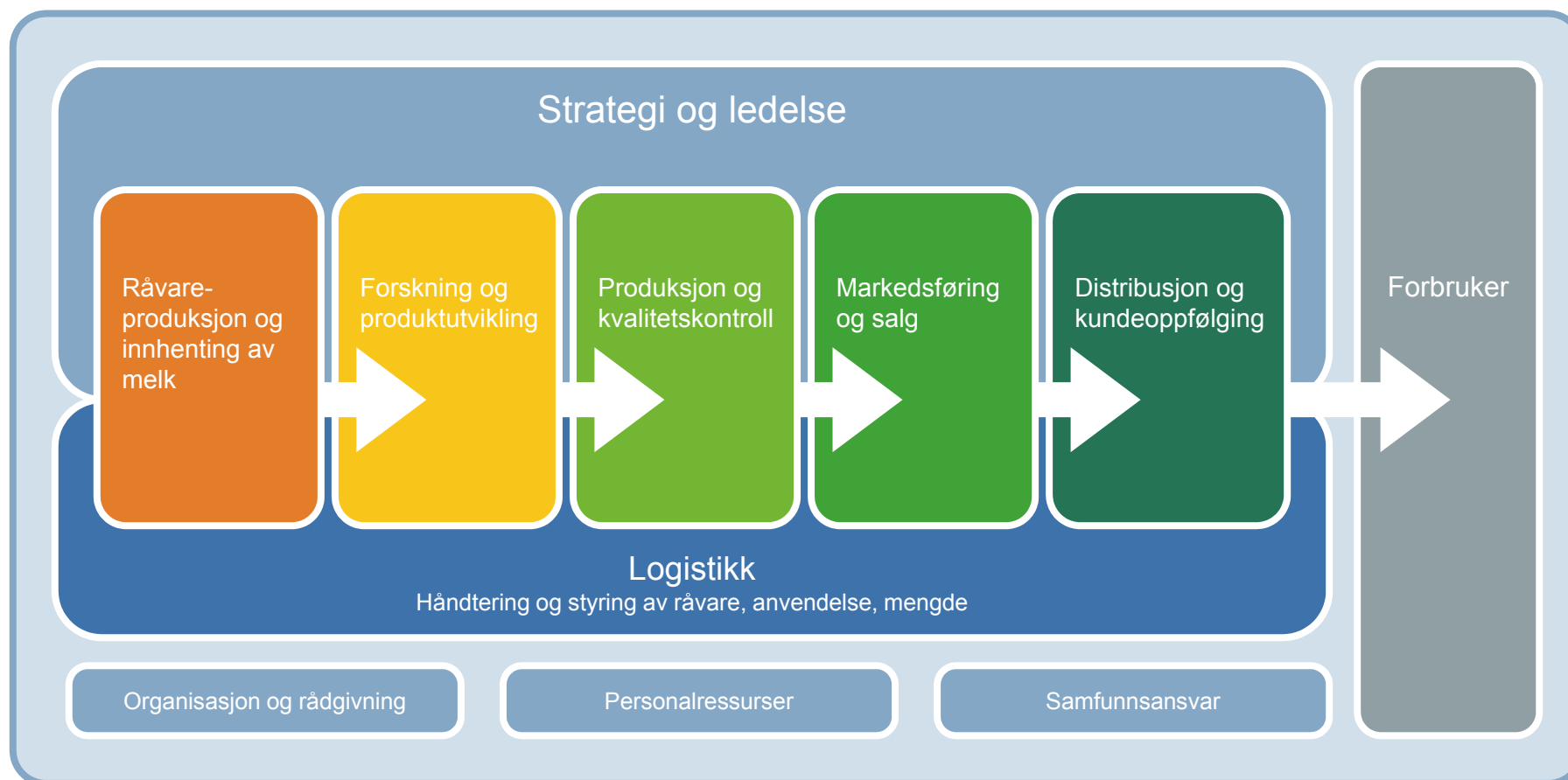
Råvare levert (melk – ku og geit)

- 1455,5 millioner liter

Hva ligger bak
et glass melk?



Verdikjeden i TINE



Verdikjedestyring: Verdikjede – planprosesser - systemstøtte

Prosessutvikling
-> effektivitet
-> konfigurering

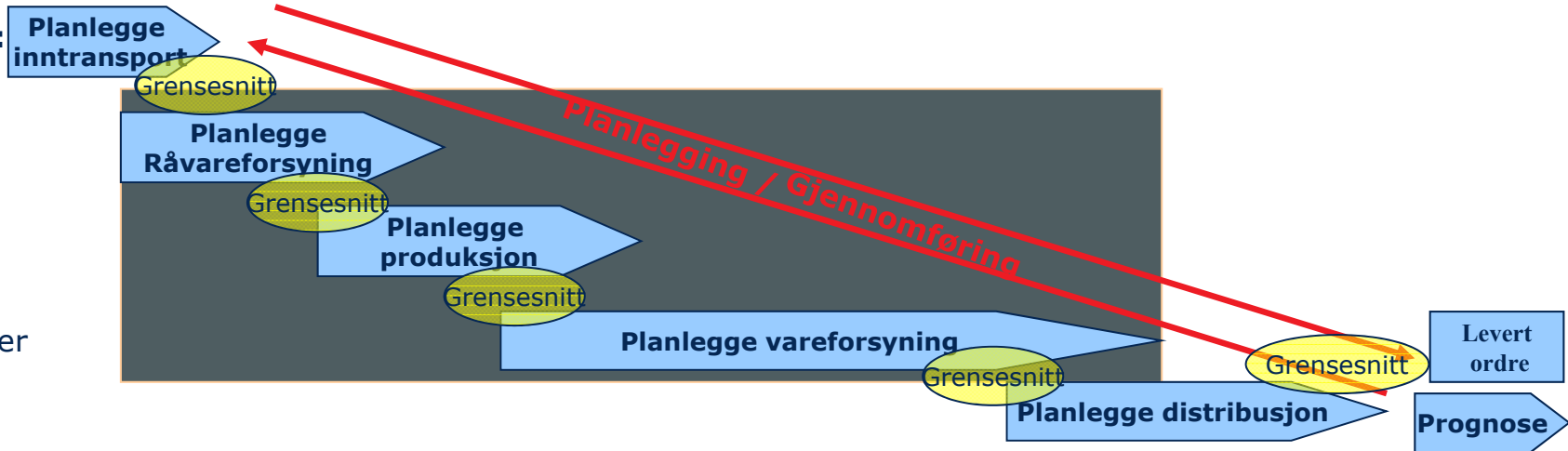


Verdikjeden:



Kostnadseffektivitet

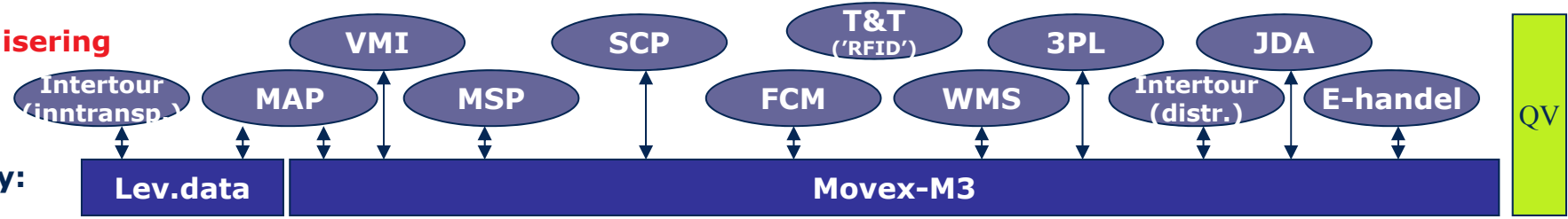
Prosesser:



Utførelse

Flaskehals

Optimalisering



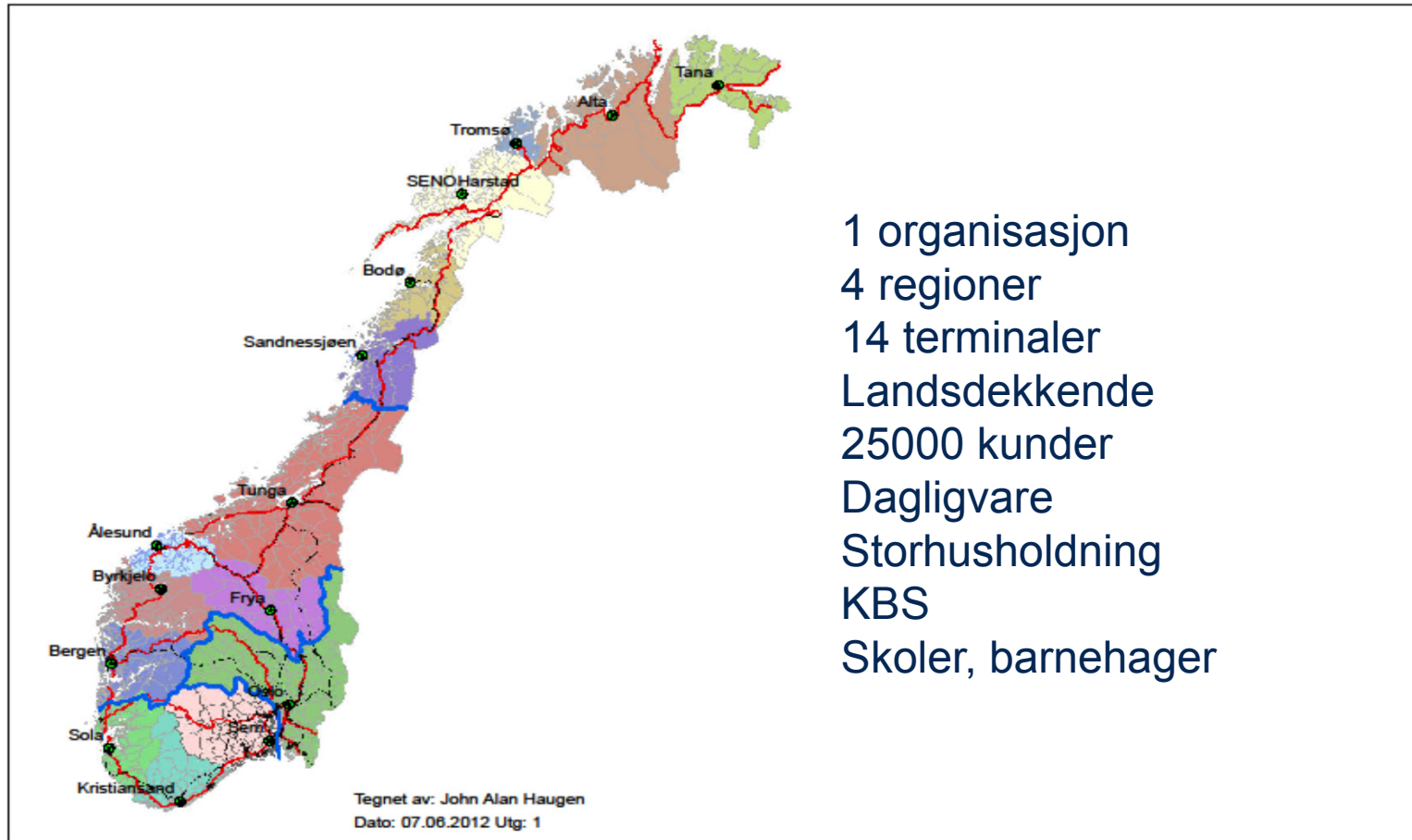
Verktøy:

Lev.data

Movex-M3

QV

TINE Distribusjon – terminaler og dekningsområde





Hva kan vi tilby

- **Høye krav til kvalitet og leveringssikkerhet**
- **Godt omdømme hos våre kunder**
- **Høy leveringsfrekvens**
- **Ingen kjedetilknyping**

- **Levering til kunder i hele landet**
- **Levering til kunde fra 1 til 5 ganger pr uke**
- **Tilgang til Tine s kunderegister via web**
- **Webbasert innmelding av gods**
- **Support**
- **Automatisk utskrift av kollietiketter og fraktbrev**
- **Faktura 1 gang pr mnd**

Eksempel fra Twitter



Egil Smith-Meyer @Meiribestyreren

5 Jun

Uten @TINE_SA, ingen #Tingvollost. Hver tirsdag henter de ost for utkjøring nasjonalt til alle våre kunder. #Samarbeid
pic.twitter.com/KAZO9Wfa

Hide photo Reply Retweet Favorited



Merverdi for lokale aktører i matkjeden



- **Et samfunnsmessig godt miljøtiltak**
- **Flere produsenter på samme bil**
- **Kunden får færre biler til rampen**
- **Ubrutt kjølekjede**
- **Vekstmuligheter for mindre lokalmat aktører i Norge**

Landets beste distribusjonsnett innen ferskvare

