

Nettverk og samarbeid

Margrete Haugum, TfoU og Jorunn Grande, HiNT
Nettverkssamling 6. november 2013

Samarbeid mellom produsenter
oppfatter vi har mange fordeler, men
det er ikke alltid like enkelt å få det til.



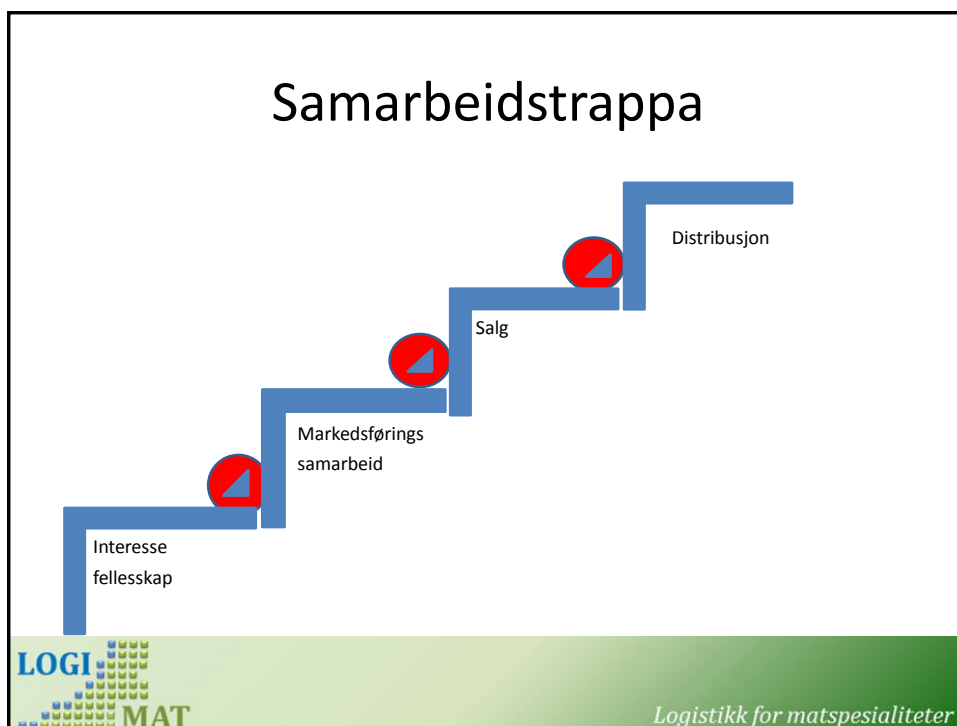
Logistikk for matspesialiteter

Ulike modeller for samarbeid

- Rørosmat
- Guldbrandsdalsmat
- Guri Kunna
- NamNamdalen
- Trøndelag Mat
- Matnorge.no



Logistikk for matspesialiteter



Ulike trinn i trappa

- Samarbeidet fyller ulike funksjoner
- Ulike forpliktelser for deltakerne
- Økende krav til å drifte samarbeidet, eks personalressurser og påfølgende økonomi

Opp et trinn

- Krever endringer
- Bevissthet om hva som skjer og hva som kreves
- Krevende fordi det er mange produsenter som ikke er på samme utviklingstrinn i sin egen bedrift og har dermed ikke de samme behovene

Interessefellesskapet

- Lite forpliktende
- Deler kunnskap og erfaringer
- De som har kommet lengst kan føle at de har lite igjen for det og ønsker å gå videre
- Kan være problematisk med hensyn til kulturen for å dele «forretningshemmeligheter». Er naboen den største konkurrenten eller er det andre

Markedsføringsamarbeid

- Lage felles markedsføring
- Eks Merkevarerprofilering – felles identitet
- Ofte med utgangspunkt i stedet, som ofte også representerer mattradisjoner
- Dugnadsarbeid blant produsentene
- Spleiselag og eventuelle markedsføringstilskudd
- Er alle gode nok til at vi vil identifisere oss med dem – krav til merkebruker



Logistikk for matspesialiteter

Salgssamarbeid

- Samarbeid om å selge varer
- Eks Matnorge.no
- Stiller krav til produktlister, oppdaterte priser og leveringsdyktighet
- Her er en jobb som må gjøres på vegne av fellesskapet. Denne jobben har en prislapp
- Løser ikke distribusjon

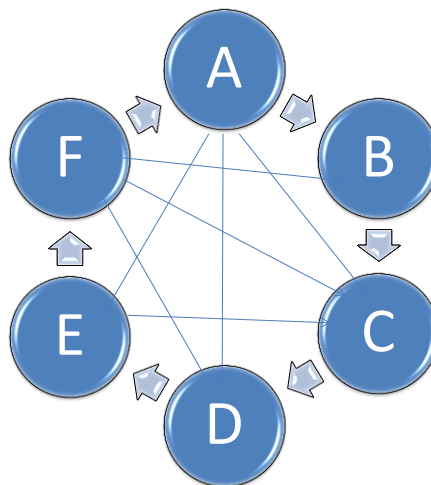


Logistikk for matspesialiteter

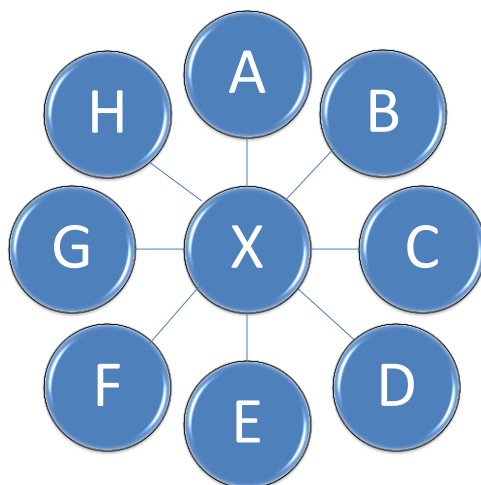
Distribusjon

- Nok en funksjon legges til fellesskapet
- Samle inn, pakke om og spre ut varene
- Nok en jobb som krever menneskelige ressurser og har en pris ut over salg
- Inn og ut transport kan kjøpes
- Krav til merking, og timing
- Utfordringer spredt inntransport og i noen tilfeller spredt uttransport
- Volum får betydning

Nettverksmodell – interessant fellesskap



Nettverksmodell – med node



Spørsmål til diskusjon og refleksjon

- Vårt inntrykk er at bedrifter blir oppfordret til å samarbeide – hvilke signaler får bedriftene om dette?
- Klarer bedrifter å være tydelig på hvor i samarbeidstrappa de er og hvor de vil?
- Hva gjør at det er krevende å diskutere plassering i samarbeidstrappa?