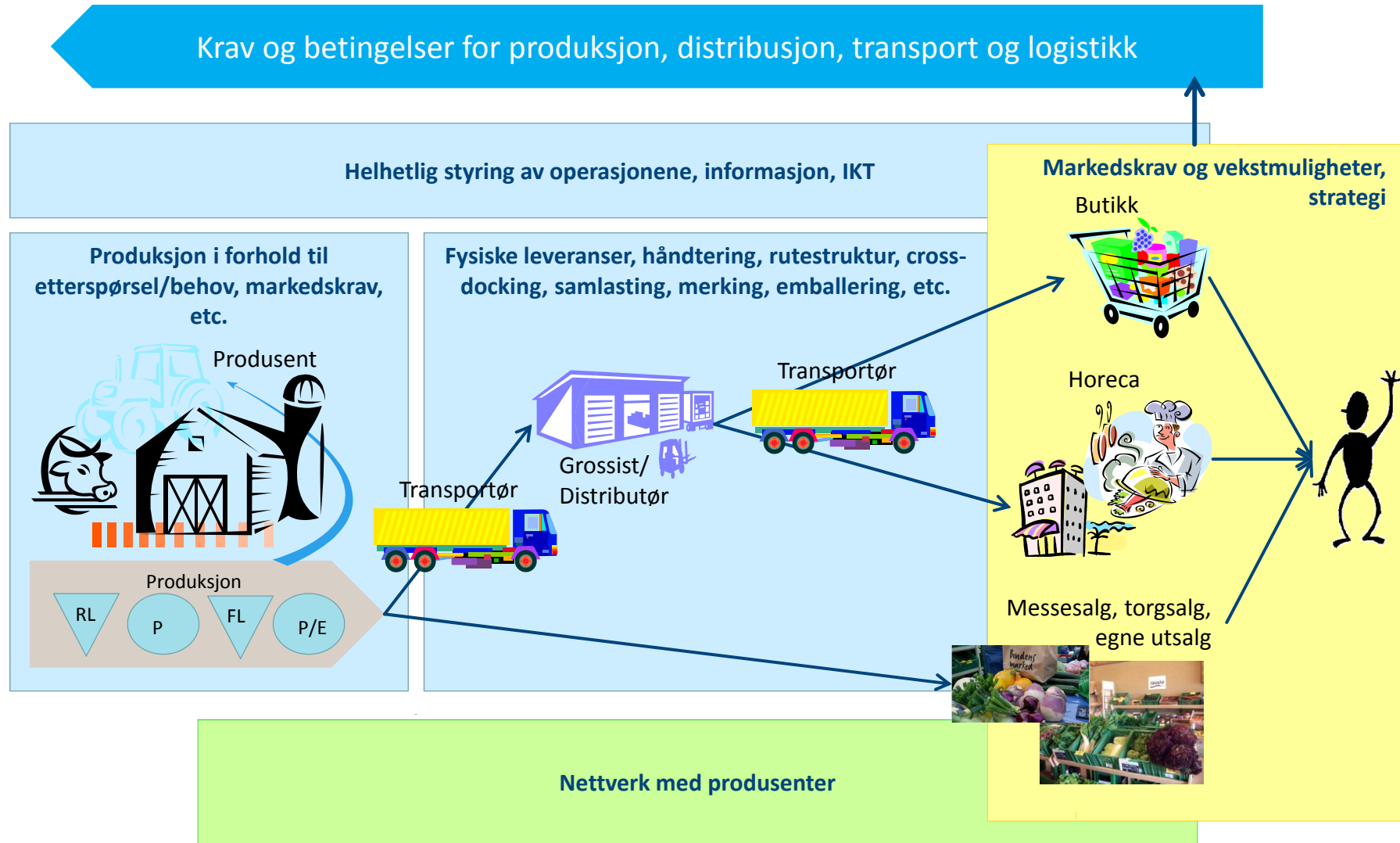


LogiMat Nettverkssamling, 6. november 2013

# Logistikkstrategier, styringsmodeller og IKT

Maria Kollberg Thomassen, forsker  
SINTEF Teknologi og Samfunn, Teknologiledelse

# Forskningsfokus i LogiMat

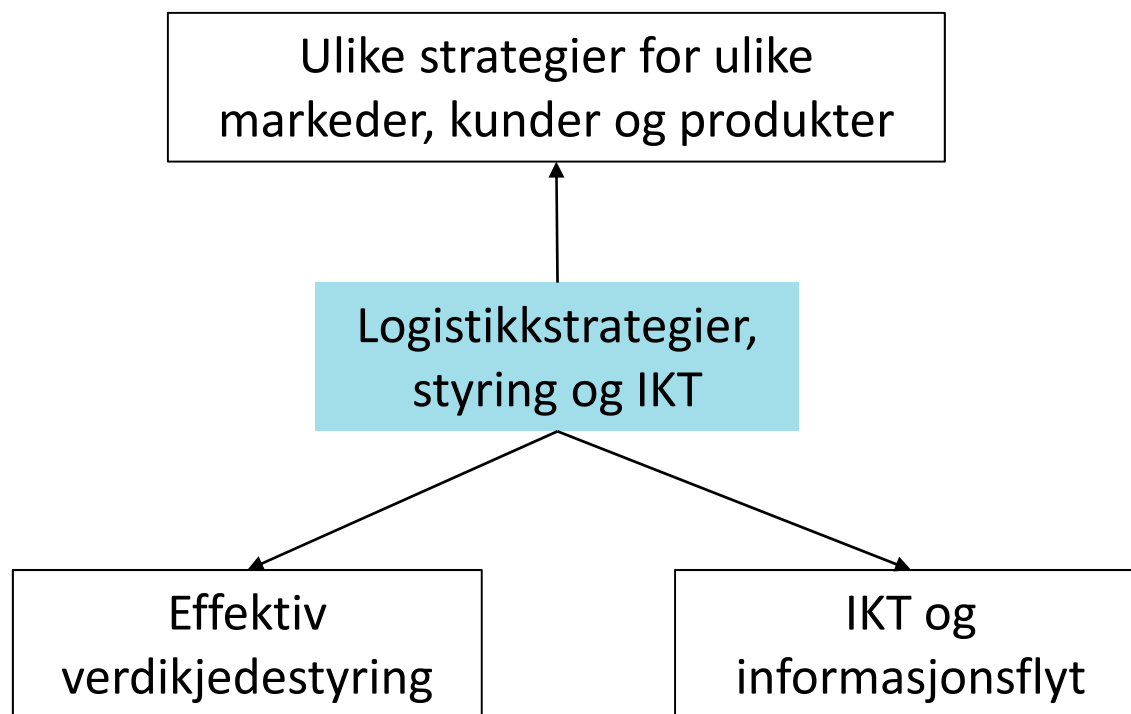


## Noen betraktninger og funn fra case-studiene

- Stor variasjon mellom casene, alle gjør på forskjellige måter
- Logistikken ikke nødvendigvis en stor utfordring for alle
- I hovedsak småskaligt og mindre vareflyt, men større volumer forekommer
- Fokus på faktorer som er viktige for videre utvikling av logistikken

Undersøkt kategori	Funn
Produktegenskaper	Lengden på holdbarhet, spesiell håndtering av ferske eller frosne varer, høy verdi og anerkjennelse
Markeds- og kundekrav	Profesjonelle kunder, krav varierer mellom ulike segmenter
IKT og informasjonsflyt	Potensial innenfor administrative oppgaver, e-sparing, eksponering og salg
Integrert styring	Bedre balanse: tilgang til råvarer, produksjon og lager, og etterspørsel
Fysiske forhold	Kostnadseffektivitet og volum/størrelse på leveransene, øke volum gjennom samordning
Innkjøp av logistiktjenester	Kombinasjon av kanaler og eksterne aktører, kostnader og nytte?

# Utviklingsområder



## Tilpassning til ulike markeder og kundegrupper

### **Kundesegment**

- Profesjonelle kunder
  - Bestilling, merking og leveringsevne
  - Kravene varierer mellom ulike segmenter
- Hvem er kundene og hvilke krav stiller de?

### **Geografisk avstand**

- Kundenens plassering - lokalt, regionalt eller nasjonalt, internasjonalt
  - Nasjonale og lokale distribusjonsløsninger: korte eller lange transporter
- Hvor stor er avstanden til markedet?

Differensiering i forhold til ulike kundesegment og geografi

## Tilpassning til ulike produkter

### **Volumer og holdbarhet**

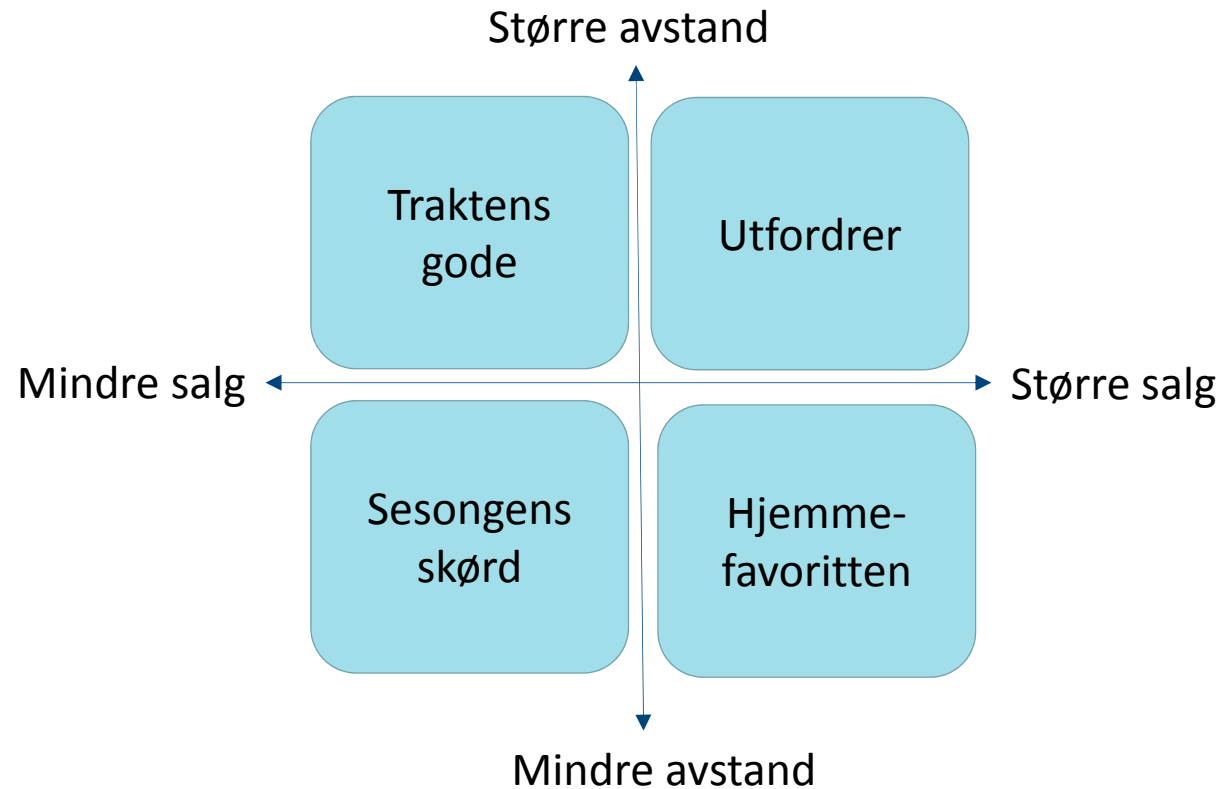
- Større og mindre volumer
- Kort holdbarhet - rask distribusjon
- Spesiell håndtering nødvendig for å sikre høy kvalitet på ferske eller frosne varer

### **Merkevare og verdi**

- Høy verdi og høy anerkjennelse i markedet
  - prioritere servicegrad, kvalitet og leveringstid fremfor kostnader
  - nasjonal distribusjon

Differensiering i forhold til volumer, holdbarhet og merkevare/verdi

## Eksempel på rammeverk for logistikkutvikling

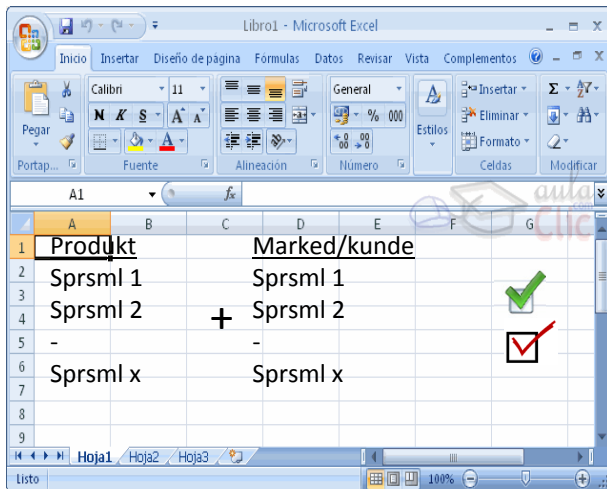


Kilde: Ljungberg et al. 2012. Lokal matlogistik: Möjligheter till utveckling, effektivisering och integration med storskaliga logistikkedjor

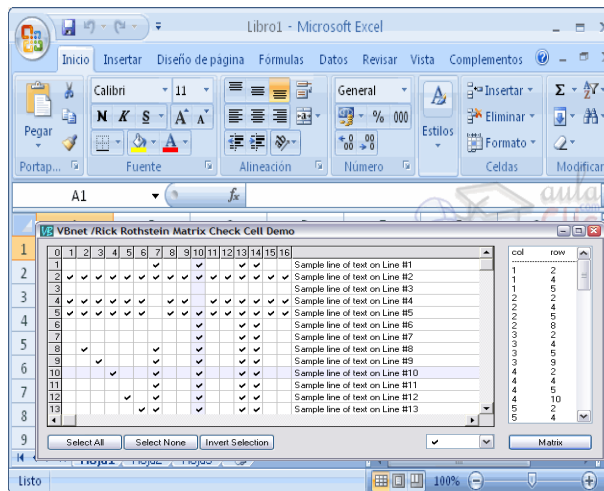
# Utvikling av modell og metode for produsenter

*"Hvordan kan vi velge riktig logistikk-løsning?"*

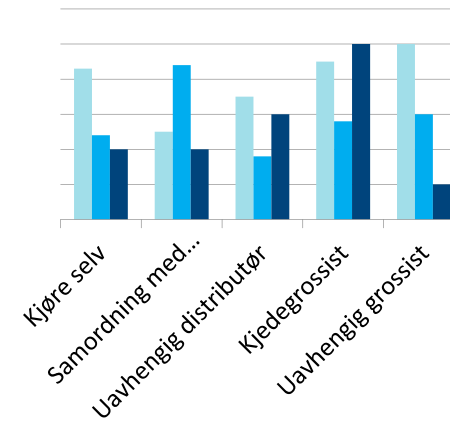
## 1. Spørsmål



## 2. Matche svar med alternativer



## 3. Resultatprofil

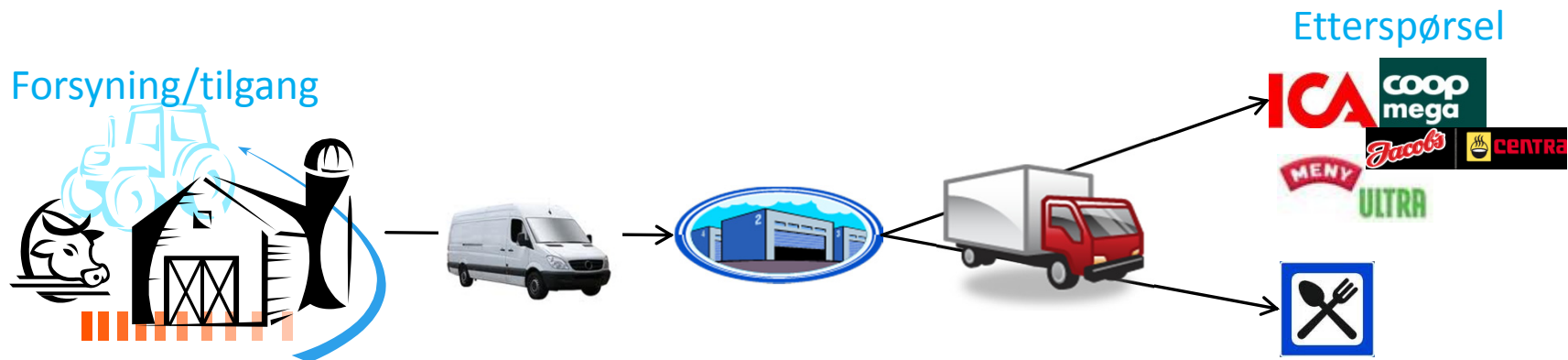




## Effektiv verdikjedestyring

# Mer effektive og integrerte verdikjeder

- Skape balanse mellom faktisk etterspørsel og sesongvariasjoner og tilgang til råvarer, produksjon og lager
- Økt responsevne og servicegrad
- Økt kostnadseffektivitet



# IKT og informasjonsflyt

- Muligheter
  - Effektivisere administrative oppgaver rundt ordre og fakturering
  - E-sporing
  - Øke eksponering og salg (netthandel)
- Felles produsentsamarbeid
- Deling av informasjon og transparens for bedre styring

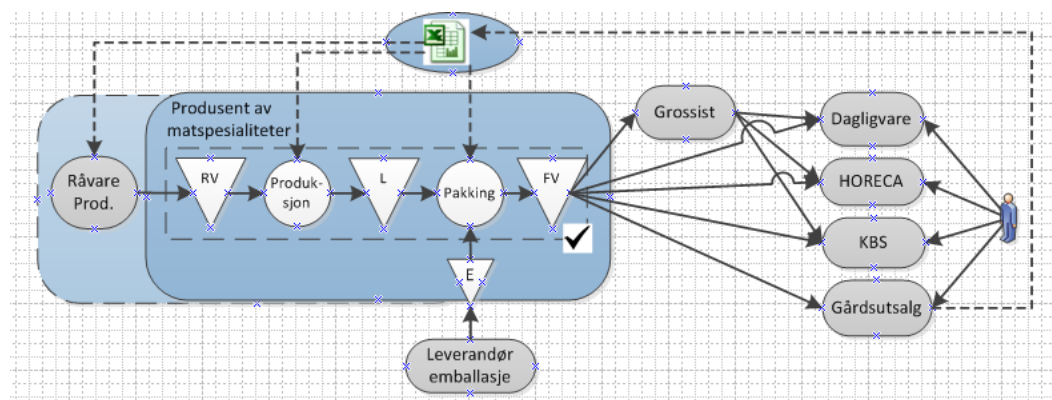


## Effektiv verdikjedestyring og IKT

# Utvikling av modeller og prinsipper for mer effektiv styring

*"Hvordan kan vi styre vareflyten mer effektivt gjennom verdikjeden?"*

- Ulike vareflyt (produkt og salgskanal)
- Etterspørselsdrevet og responsevne
- Levere fra lager eller produksjon mot ordre?
- Informasjonsdeling og integrasjon
- Verdikjedesamarbeid om forsyning
- Samarbeid med andre produsenter og netthandel



# Spørsmål for refleksjon og diskusjon

## Strategiutvikling

- Hvordan har dere tilpasset deres logistikk-løsninger i henhold til ulike produkter og ulike markeder/kunder? Hva er deres erfaringer?

## Informasjonsflyt i verdikjeden

- Hvor viktig er det for dere å få tilgang til informasjon fra andre aktører? (sporing, etterspørsel/salg i sluttledet, etc.)
- Hva kan dere vinne på å få tilgang til mer informasjon?