



Vekst og konkurransekraft

Omdømmeutvikling

Høgskolen i Ålesund 14. oktober 2011

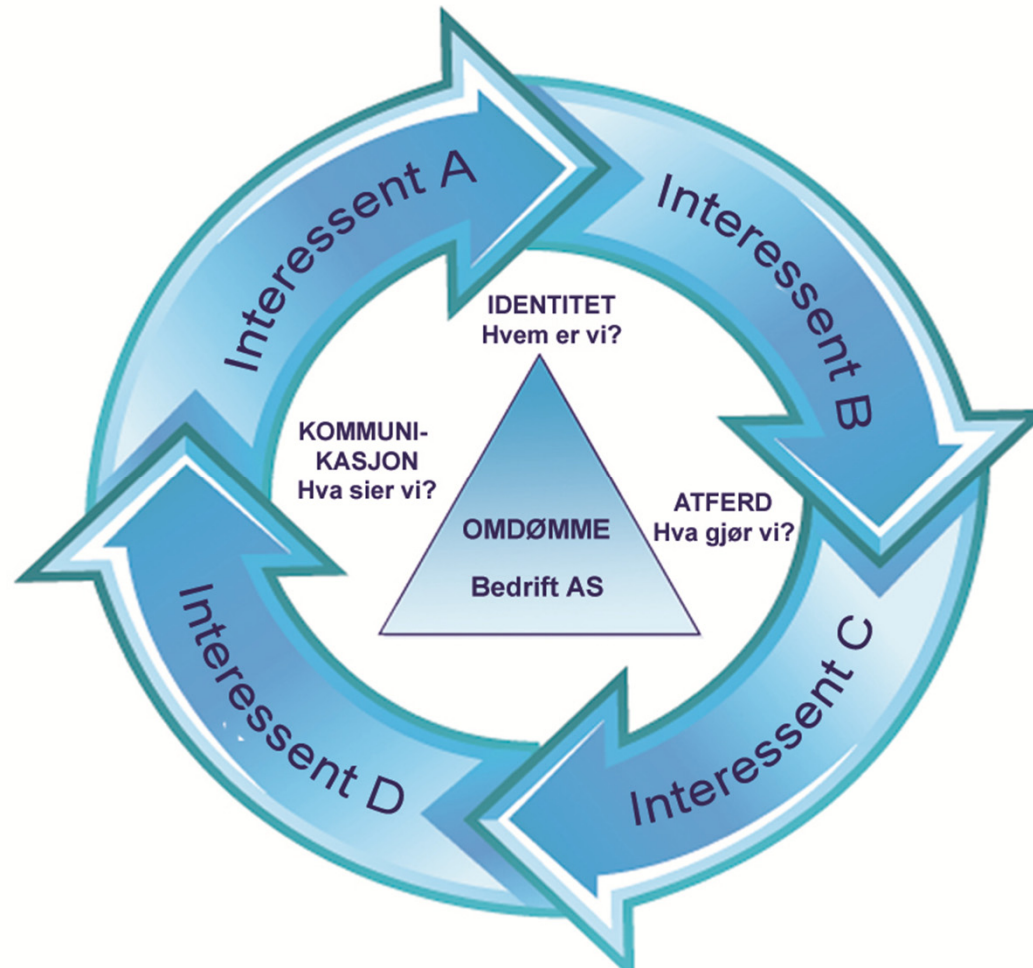


”Den maritime klyngen på Møre er selve inkarnasjonen av skaperkraft. Produkter, systemer, bedrifter og strukturelle instanser gir i dag bærekraft til en globalt fremragende næring. Også andre næringer i vår region er utviklet i det samme industrielle kraftfeltet og nyter internasjonal anerkjennelse og forretningsmessig suksess.

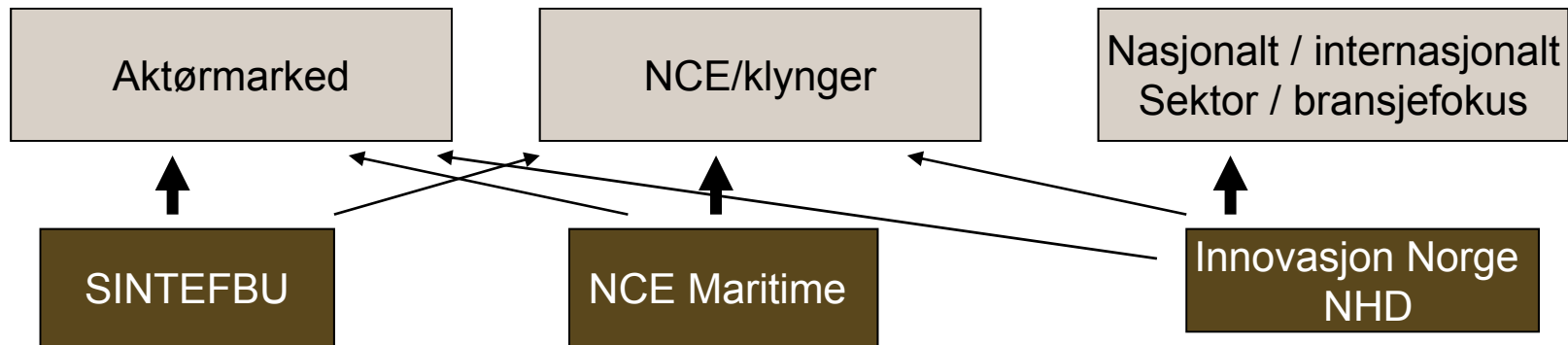
SINTEF Bedriftsutvikling har i flere tiår stått sentralt som pådriver og aktiv medspiller i utviklingen av denne industrielle kulturen.

Anledningen til å utvikle dypere forståelse for prosessen med å bygge et godt omdømme over tid – i dette miljøet og i samarbeid med disse aktørene – var svært inspirerende og verdifullt for oss, og vi har fått forankret kommende endringsprosesser i styre, ledergruppe og blant ansatte.”

Stein Berg Oshaug, adm. dir. Oshaug Metall AS



Innovasjon Norges kunder/målgruppe i omdømme markedet:



Gjennomgående omdømmefokus som en del av forretningsstrategi →

SINTEFBU har inngrep og fokus på bedriftsrettede prosesser som øker virksomhetenes konkurransekraft.

Deltakere Maritimt Omdømmeprogram - pilot

SINTEF Bedriftsutvikling

ACEL AS



Fiskerstrand Verft AS



Brude Safety AS



Jets AS



Brunvoll AS



Oshaug Metall AS



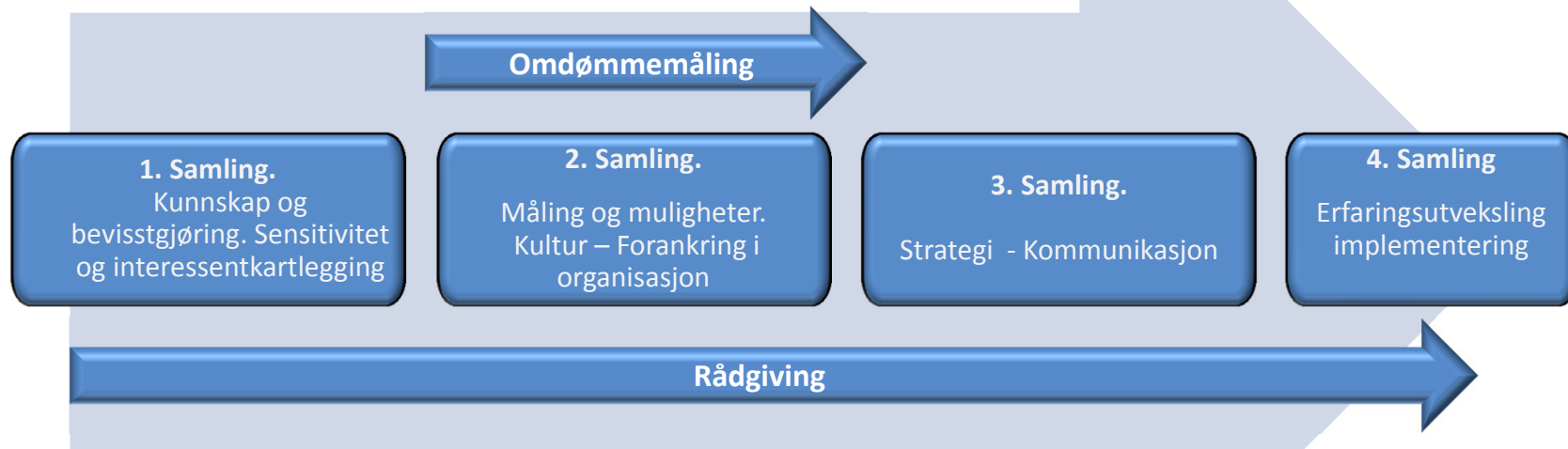
Evomec AS



TTS Offshore Handling
Equipment AS

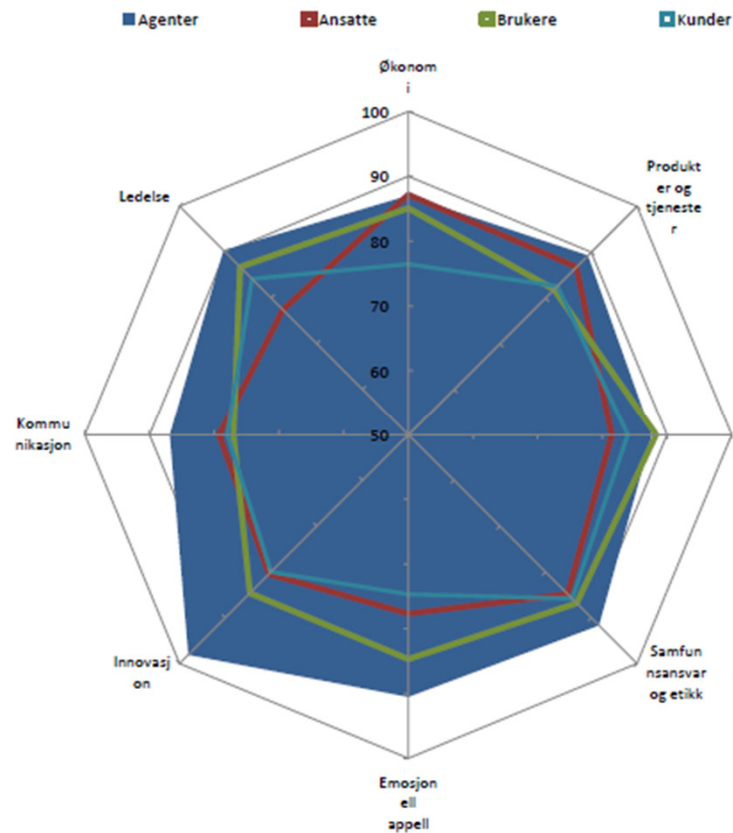


Piloten er gjennomført i samarbeid med Innovasjon Norge og NCE Maritime

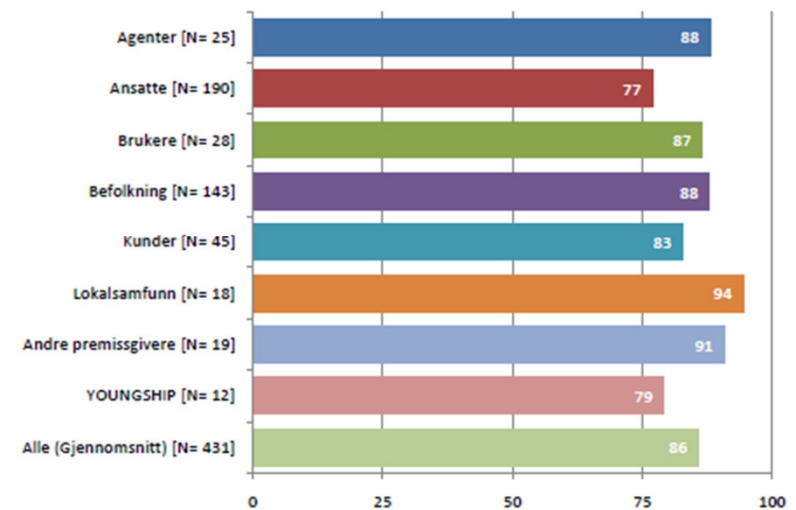


MÅL: Implementering av omdømme i forretningsstrategi

- Gjennomføre web-basert spørreundersøkelse i et representativt utvalg i de enkelte interessentgruppene



MEDARBEIDERE OG ARBEIDSMILJØ: Tar godt vare på sine ansatte



- Omdømme er **persepsjon**.
- Omdømme er **sosialt konstruert** gjennom interaksjon mellom selskaper, interessenter og omgivelser.
- Omdømme fungerer som en magnet, man **tiltrekker seg eller frastøter** mennesker og har således stor påvirkningskraft.
- Omdømmet er bare delvis direkte styrt av virksomheten selv; det er et resultat av **interaktive systempåvirkninger** i omgivelsene.
- Omdømmet blir påvirket av **graden av struktur** som utvikles mellom partene i systemet og helheten.
- Omdømmet signaliserer den relative attraktiviteten til et selskap til omgivelsene og er et resultat av langsiktige investeringer i **særpreget**.
- Omdømme er en viktig kilde til økonomisk verdi, omdømme kapital, **immaterielle eiendeler**.

Kilde: Reputation Management Training and Certification 2010, Reputation Institute, Dr. Charles Fombrun

Takk for meg 😊

- espen.sundgot@sintef.no
- www.sintef.no/bedriftsutvikling

Linked  **in**