

# Evaluering av Enovas passivhusprogram

---

Evalueringskonferansen 2016: Evaluering for et grønt skifte

29. September 2016

Håvard Solem, Sektoransvarlig Eksisterende bygg og eiendom



# Disposisjon

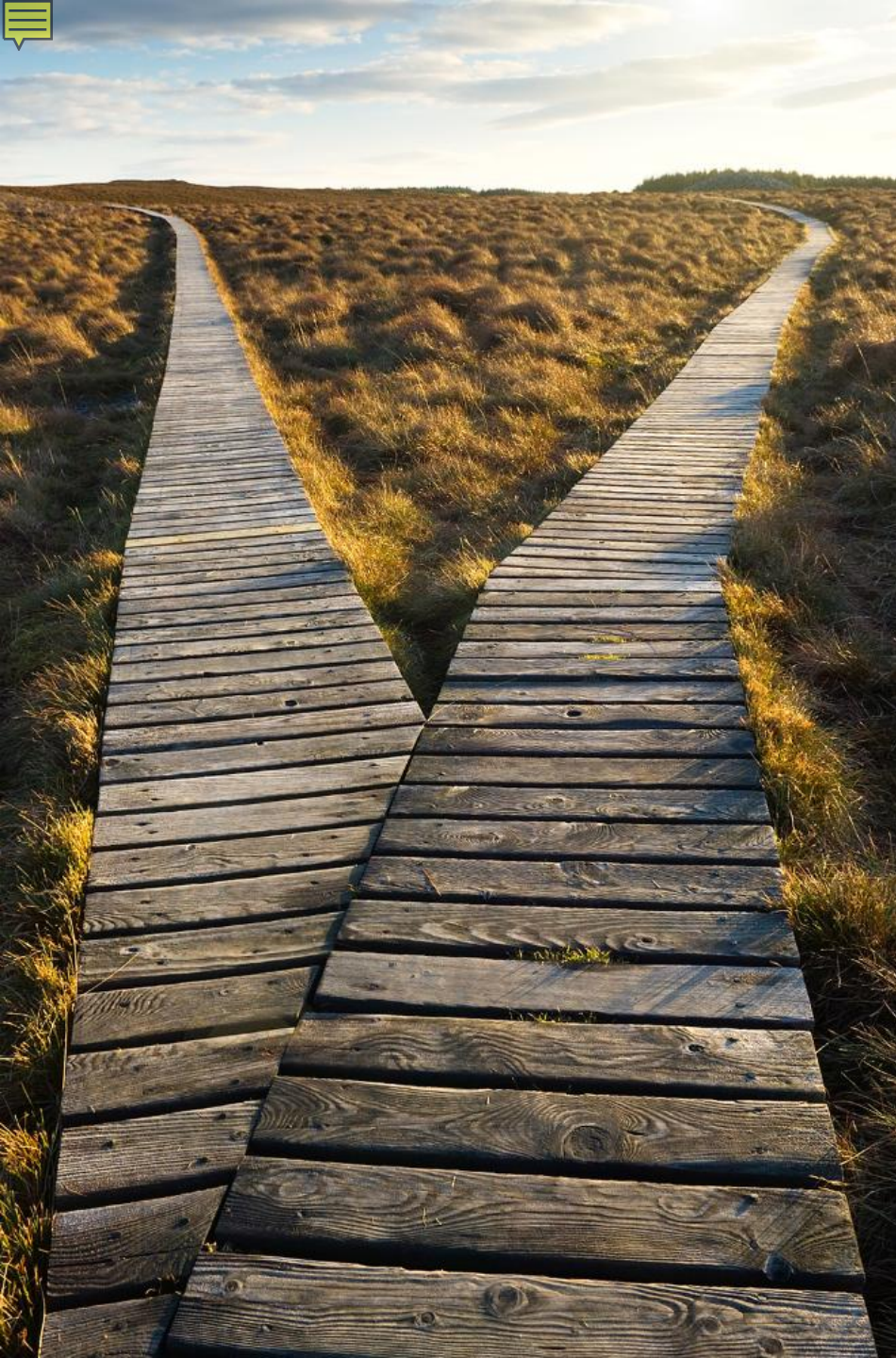
1. Enovas mål og formål
2. Passivhusprogrammet
3. Evalueringen
4. Evalueringen og det grønne skiftet
5. Læring og evaluering som redskap



# 1. Enovas mål og formål

*Enova skal drive fram en **miljøvennlig omlegging** av energibruk og energiproduksjon, samt bidra til utvikling av energi- og klimateknologi.*

*Vårt oppdrag er å skape **varige** endringer i tilbud og etterspørsel etter effektive og fornybare energi- og klimaløsninger.*



## 2. Passivhusprogrammet

*Strategiutvikling: 2008-2009*

*Programtilbud: 2010-2013*

### **Virksomhetsidè:**

*Enova skal være drivkraften for utvikling av passivhusmarkedet i Norge*

### **Visjon:**

*Alle vil oppleve passivhuskvalitet – i 2020 skal all nybygging og rehabilitering skje på PH-nivå*



## 2. Passivhusprogrammet

### Strategi

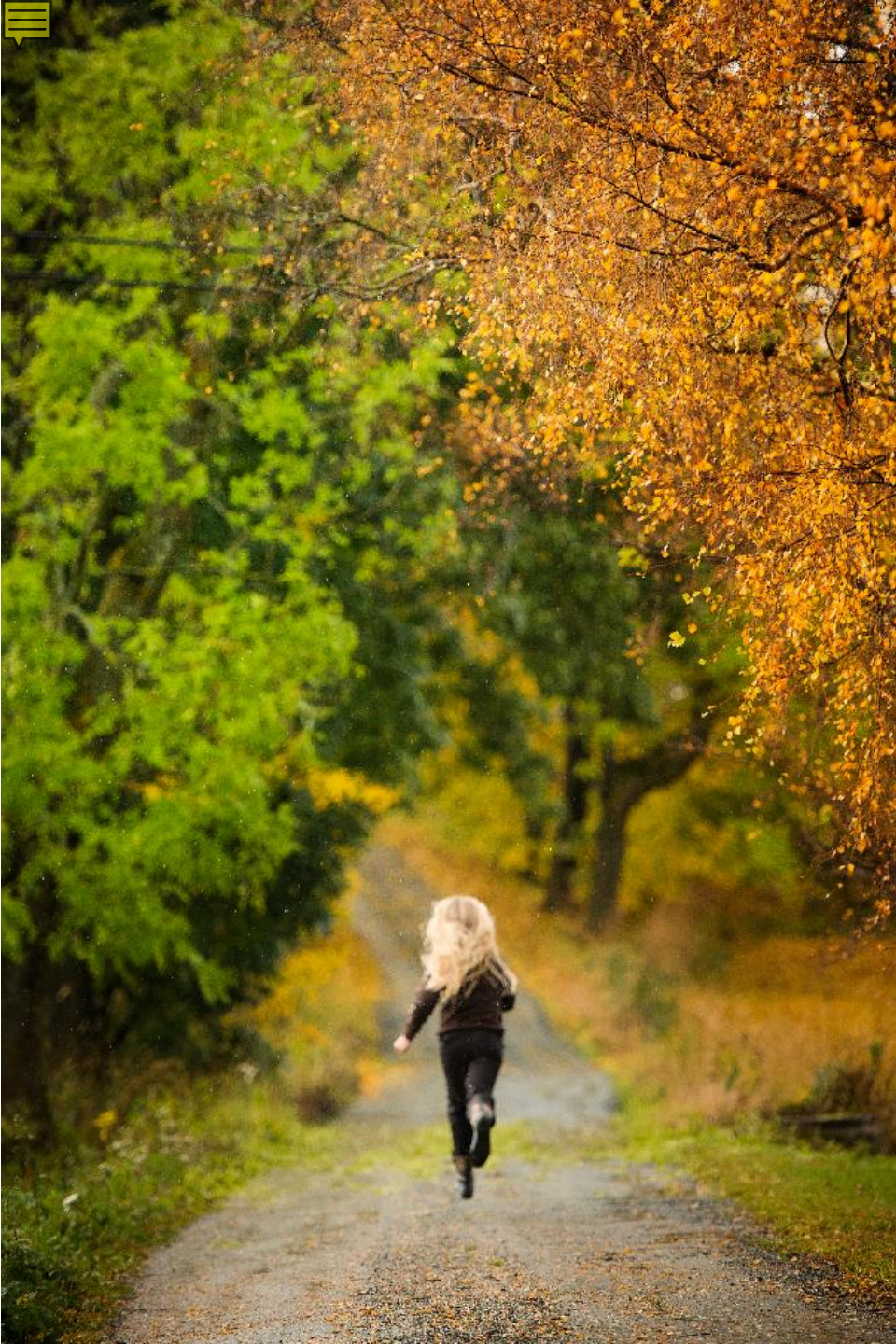
1. Best Practice – Eksempelets makt
2. Kvalitet gjennom teknologi og kunnskap
3. Markedet – Fra nisje til standard
4. Fra godt skjult hemmelighet til allmenn kunnskap



## 2. Passivhusprogrammet

### Programtilbud

- Investeringsstøtte til passivhus- og lavenergiprogrammet
- Rådgivningsstøtte
- Utredningsstøtte
- Markedsføring og kommunikasjon
- Kompetanseheving i bransjen (EVUkurs, lavenergiprogrammet, NS 3700 og NS3701, bygganvisninger mv)



## 3. Evalueringen

### Evalueringsteam

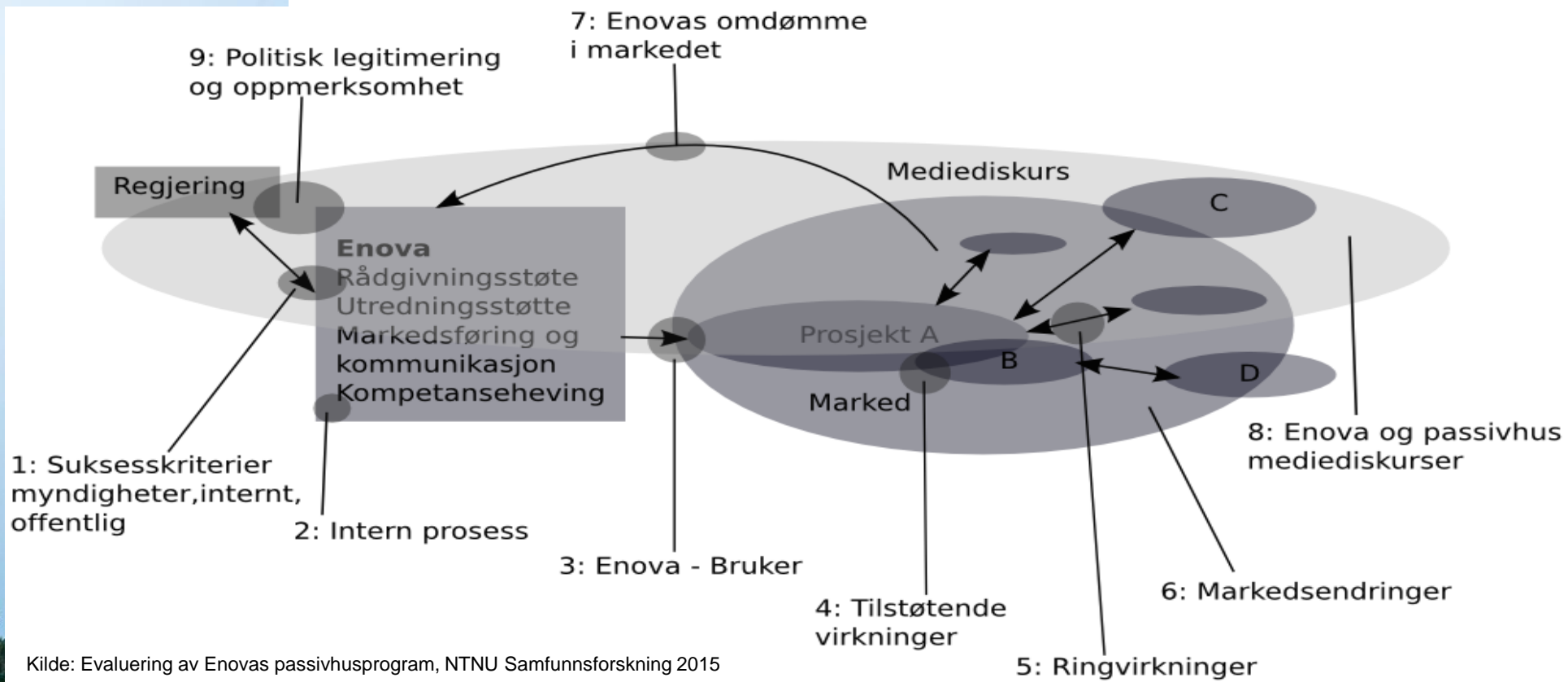
- NTNU Samfunnsforskning
- Rambøll
- Sintef Byggforsk

### Metode

- Kvalitativ analyse av programutvikling og ringvirkningsanalyse
- Kvantitativ spørreundersøkelse
- Deskriptiv kartlegging og analyse av markedsendringen i programperioden
- Medieanalyse av passivhus og lavenergibbygg i programperioden
- Workshops for kalibrering av data og analyse.

# 3. Evalueringen

## Forskningstematikk







## 4. Evalueringen og det grønne skiftet

### Motivasjonsfaktorer

- Være forberedt til TEK 15
- Kompetanseutvikling
- Produktutvikling/-utprøving
- Utvikle referanseprosjekter (reklame)
- Enovastøtte



## 4. Evalueringen og det grønne skiftet

### Motivasjonsfaktorer

- **Offentlige aktører**
  - Samfunnsansvar
  - Sertifisering/»stempel»
- **Private aktører**
  - Etterspørsel fra leietaker /varemerke
  - Kostnad/lønnsomhet i et langsiktig perspektiv

## 4. Evalueringen og det grønne skiftet

### Varige endringer

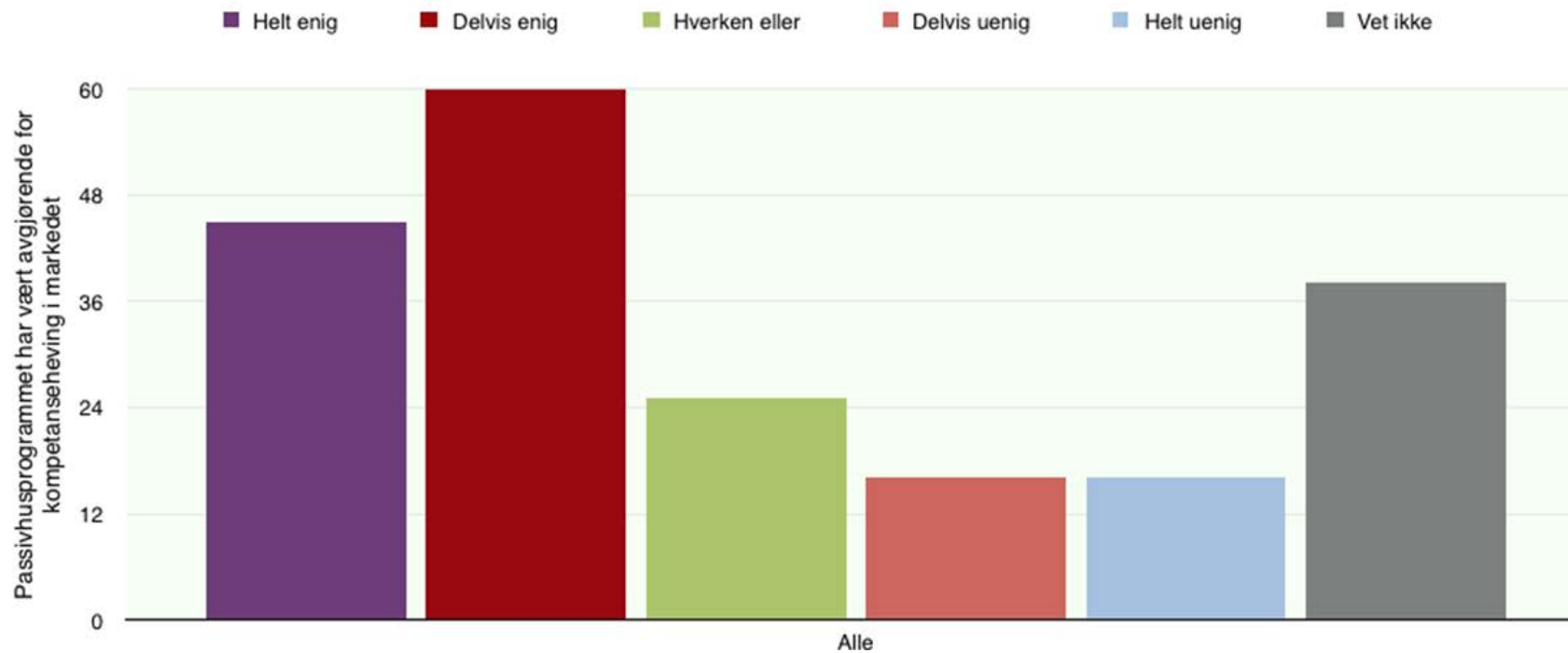
- For luftlekkasjetall har det skjedd en positiv utvikling fra før programstart.
- Nye prinsipper for samarbeid som krever større integrering mellom fagene i prosjekteringsfasen. Spesielt gjelder dette mer systematisk samhandling mellom tekniske entreprenører og tømrerfagene.



## 4. Evalueringen og det grønne skiftet

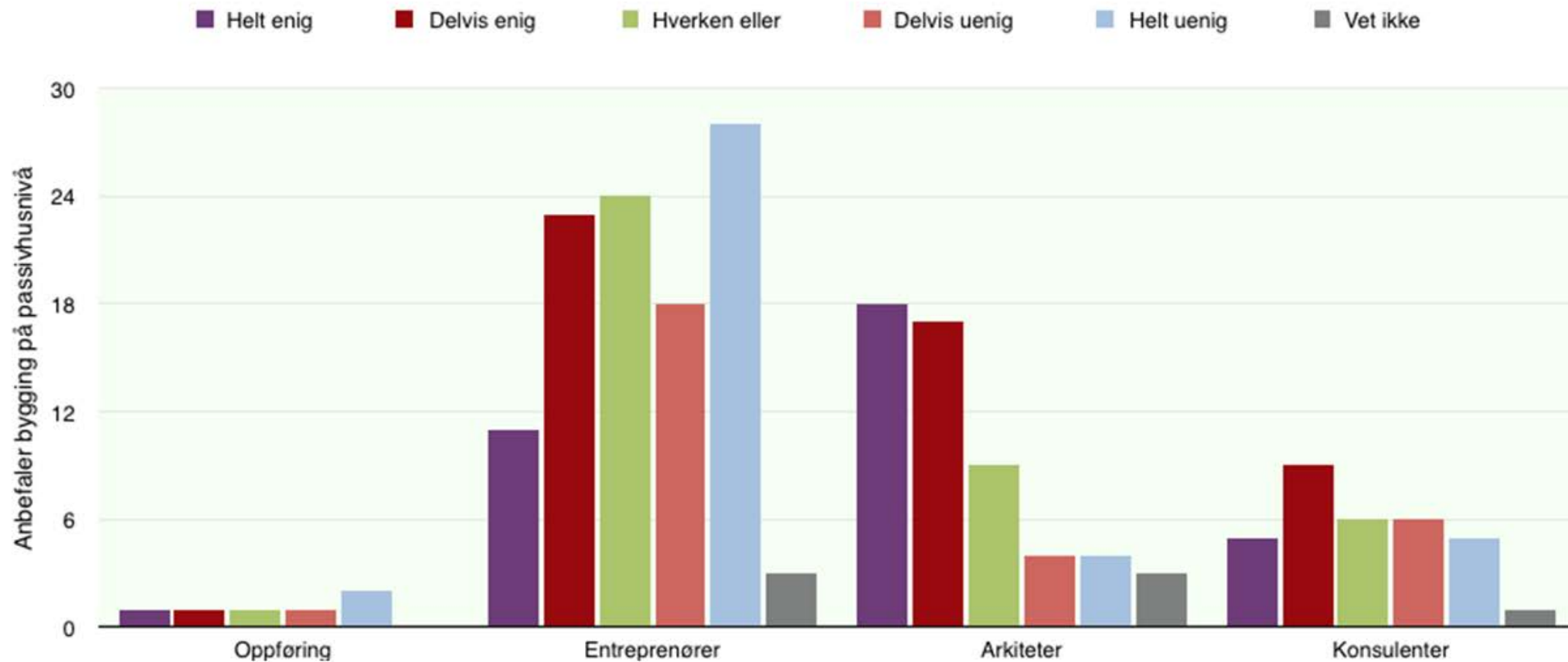
### Varige endringer

- Satsingens betydning for kompetanseheving i markedet



## 4. Evalueringen og det grønne skiftet

### Noe å anbefale videre?



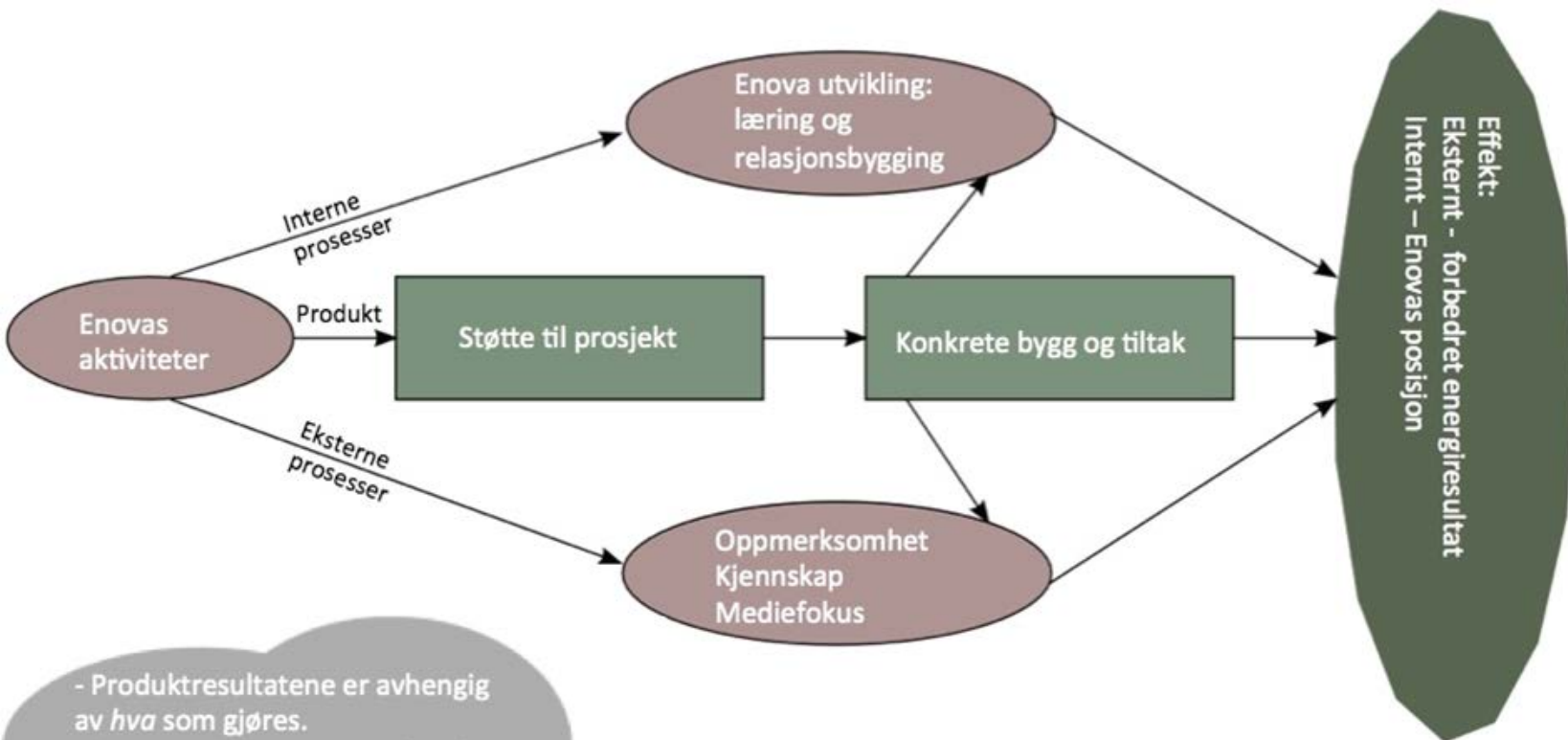
## 5. Læring og evaluering som redskap

- Balanser målstyring og organisk prosess!
  - *Frihet under ansvar og faglig tyngde*
- Etabler en tydelig (program-) logikk!
- Identifiser viktige aktører og alliansepartnere
- Vær bevisst på skille mellom mål og virkemiddel!
- Forbered datahøsting!
  - *Kvantitative og kvalitative*
- Ting tar tid!
- Finn gode indikatorer på endringer som skjer langsomt



# 5. Læring og evaluering som redskap

Et steg tilbake: tilnærming basert på «produkt – prosess – effekt»



Planlegg for læring gjennom evaluering:

1. Justeringer i driftsfasen
2. Tidligevaluering
3. Progamevaluering

- Produktresultatene er avhengig av *hva* som gjøres.  
- Prosessresultatene er avhengig av *hvordan* aktivitetene gjøres – ulike måter arbeidet gjøres på gir ulike prosessresultat  
- Effekresultat er både produkt og prosess

# LIVSKRAFTIG FÖRÄNDRING

