

# Demonstrator:

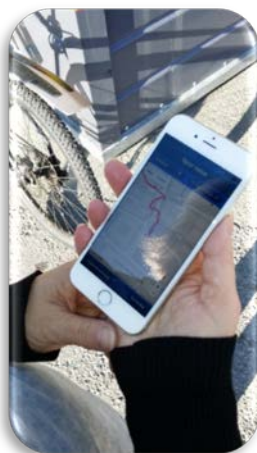
Én av fem som i utgangspunktet hadde sagt seg villige til å delta i demonstratoren, endte opp med å faktisk delta i praksis.

Demonstratoren bestod av tre hovedaktiviteter hvor den første var applikasjonen som henholdsvis ble lagt ut på app-store(iOS) og play-store(Android), den andre der brukerne fikk veiledning og instruks om bruk og den tredje verktøy for detaljert studie av den innsamlet data.

I 2014 ble det ut i fra Ruters kundeundersøkelse rekruttert potensielle deltagere ut i fra et eget førintervju.

Varigheten var på 5 uker fra 25.Februar til 1.April 2015 der deltagerne ble sendt ut i to puljer, den første 25.Februar som logget data i en uke og den andre 9.Mars der de logget i 21 dager.

Dato	Bestilling	Potensielle deltakere	Aktive deltakere	Andel aktive deltakere	Turer	Turer/ aktiv deltaker
25. februar	Spor i syv dager	238	55	20 %	669	12,2
9. mars	Spor frem til påske (21 dager)	246	68	24 %	888	13,1
<b>Totalt</b>		484	123	22 %	1 557	12,7

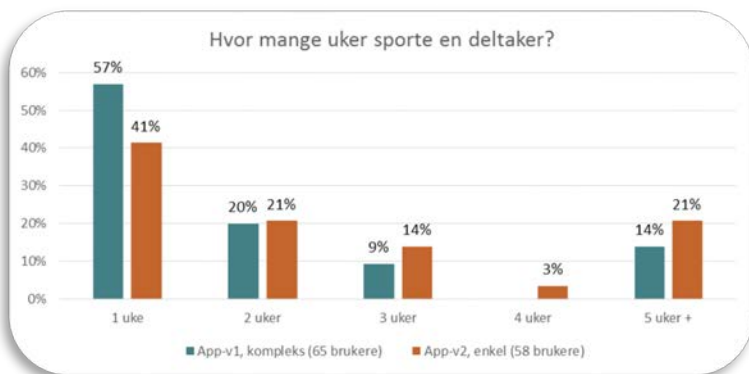


Selv om den andre gruppen skulle logge i løpet av en periode tre ganger lengre enn den de i den første gruppen logget, gav det liten gevinst mengde logget data per person.

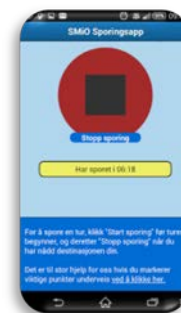
Den "beste" deltakeren på antall registrerte turer registrerte 83 turer fra 10.mars til 26.mai.

Det var fortsatt 9 deltagere som var aktive med å logge data da innsamlingen ble avsluttet den 26.mai.

Det ble utviklet to versjoner av loggeapplikasjonen, én kompleks og én enkel. Disse to versjonene ble distribuert slik at ca halvparten brukte den komplekse og de andre den enkle.



Kompleks app



Enkel app

Statistikk	Aktive deltakere	Turer	Turer/ aktiv deltaker	Turer etter filtrering	Prosent gyldige turer
<b>Totalt</b>	123	1 557	12,7	1 065	68 %
<b>App-v1 (kompleks)</b>	65	843	13,0	642	76 %
<b>App-v2 (enkel)</b>	58	714	12,3	423	59 %

- **Turer per deltager:** Tendens til noe høyere antall rapportert turer per deltaker med kompleks app enn med enkel app.
- **Filtrering:** 32 % av turene i rådatene ble filtrert bort i den innledende klargjøringen av datagrunnlag for videre analyser
- **Filtrering:** Andelen bortfiltrerte turer var relativt mye høyere for den enkle enn for den komplekse versjonen av appen.
- **Mulig hypotese:** Deltakere med kompleks versjon av appen må ha et mer aktivt forhold til den, enn de som har en enkle versjonen, og leverer derfor mer og bedre data om reisene sine
- **Mulig hypotese:** Den komplekse versjonen benyttet iOS, som samlet sett gir jevn og høy kvalitet på GPS-data, og dermed relativt lav andel turer som filtreres bort på grunn av feil i posisjonsdata