

IDÉSØK 9 – Innlandet

Programbeskrivelse av et nettverksprosjekt for kompetanse- og teknologiutvikling i SMB i Oppland og Hedmark 2012-2013

Versjon 23. april 2012

1. Innledning

Nyskapning, innovasjon og effektivisering er sentrale elementer i strategien for mange av de fremgangsrike bedriftene i dagens konkurranseutsatte næringsliv. Dette utsagnet gjelder nær sagt uansett bransje og bedriftsstørrelse. Et viktig mål for kunnskapsmiljøene og virkemiddelapparatet er derfor å bistå bedriftene i den utviklingsprosessen som er nødvendig i denne forbindelse. Med innovasjon er her ment alle nye forbedringer innen produkt- og prosessutvikling, design, teknologi, markedsarbeid og organisasjon.

Ved SINTEF Teknologi og samfunn er det utviklet metoder og verktøy for slike prosesser, og forskere og rådgivere har bistått rundt 300 bedrifter i rundt 50 nettverksprosjekter av denne type de siste 20 årene, blant annet gjennom konseptene **IDÉSØK**, **Produktjakt**, **Innovasjon 2005** og **Internasjonal Innovasjon**. I Oppland er det siden 1990 gjennomført 8 IDÉSØK, og i Hedmark 4 etter disse konseptene. Et nytt nettverksprosjekt er nå under planlegging under navnet **IDÉSØK9 – Innlandet**, og skal involvere begge fylkene, slik som IDÉSØK7 og 8.

Hovedelementer i IDÉSØK-konseptet er teknologifaddere, forskere og utviklingsprosjekter. Hver bedrift som deltar blir knyttet til en ressurssterk fadder/forsker i hele perioden, og tilbudt prosjekter i samarbeid med relevante FoU-miljø og/eller kunnskapsmiljø. Prosjektene skal i hovedsak utvikle nye produkter/videreutvikle eksisterende produkter hvor metodikk og design inngår som viktige elementer, samt utvikle/videreutvikle produksjonsløsninger med tanke på effektivitet, som igjen skal føre til økonomiske besparelser og lønnsomhet i den enkelte bedrift.

Gjennom **IDÉSØK** bygges det opp kompetanse i bedriftene i bruk av metoder og teknikker for innovasjon. Dette vil kunne dekke områder fra idéutvikling og kreativ problemløsning til systematisert produktutvikling, design og kostnadseffektiv produksjon (LEAN). Nyhetsgraden for bedriftene vil i tillegg være tilførsel av ny kunnskap samt å ta i bruk anerkjente prinsipper på nye måter.

Med denne bakgrunn iverksettes **IDÉSØK9 - Innlandet**, et innovasjonsprosjekt som skal rette seg mot vareproduserende bedrifter i Oppland og Hedmark som ønsker å styrke sin innovasjons- og konkurransevne.

2. Målsetning

IDÉSØK9 - Innlandet tar sikte på å bistå de deltakende bedriftene med å fremme sin innovasjonsevne gjennom kompetanseoppbygging, kreativitet, produkt- og prosessutvikling (teknologi), design og markedsutvikling/internasjonalisering. Dette skal oppnås gjennom læring og seminarvirksomhet med kunnskapsformidling innen aktuelle temaområder, gruppearbeid, erfaringsutveksling og gjennomføring av bedriftsspesifikke og eventuelt nettverksbaserte utviklingsprosjekter knyttet til produkt/prosess/marked. Samarbeidet favner bedriftene, FoU-/kunnskapsmiljø og virkemiddelaktørene.

IDÉSØK - Et nettverksprosjekt spesielt tilrettelagt for å fremme innovasjonsevne og teknologiutvikling i SMB

I praksis gjennomføres **IDÉSØK9 - Innlandet** ved at åtte bedrifter deltar i en utviklingsprosess over en periode på 1½ - 2 år. I programmet inngår 5 fellessamlinger, en oppfølgingssamling samt strukturert prosjektarbeid og oppfølging i mellomperiodene. Målet for den enkelte bedrift skal være at den utvikler seg både med hensyn til innovasjon, nyskaping og effektivitet.

3. Kort beskrivelse

3.1 Innledningsfase

Denne fasen vil først og fremst omfatte aktiviteter som rekruttering av bedrifter, beskrivelser for å avklare behov og utfordringer i den enkelte bedrift (produkt, design, teknologi, marked, internasjonalisering og eventuelt annet), definisjon av bedriftens utviklingsprosjekter, og etablering av kontakt med teknologifadder og aktuelle kompetansepartnere for gjennomføring av prosjektene. Parallelt med dette vil det bli gjennomført en tilpasning av programforløpet ut fra de deltakende bedrifters ønsker utover produkt/prosessutvikling.

3.2 Samlinger

Det legges opp til totalt 6 samlinger i løpet av prosjektperioden. Programmet for de enkelte samlingene vil ta opp de mest sentrale tema som gjenspeiler bedriftenes hovedutfordringer og behov, og vil bli forelest av ressurspersoner fra instituttsektoren, kunnskapsmiljø og industri. Samlingene vil også ha fokus på samarbeid og utveksling av synspunkter, erfaringer og kunnskaper mellom de deltakende bedriftene. Detaljert program for samlingene vil bli fastlagt i henhold til det behov som avdekkes i bedriftene underveis.

3.3 Arbeid i den enkelte bedrift

Den sentrale delen i **IDÉSØK9 - Innlandet** vil være arbeidet i den enkelte bedrift. Det legges opp til konkrete arbeidsoppgaver mellom samlingene, både med utgangspunkt i gruppeoppgaver på samlingene og behovet i utviklingsprosjekter den enkelte bedrift har valgt å gjennomføre. Aktuelle aktiviteter i tillegg vil være videre prosjektutvikling og etablering av søknader, for eksempel mot Innovasjon Norge og Norges forskningsråd (SkatteFUNN, IFU/OFU-kontrakter, bedriftsutviklingstilskudd, etc.), og eventuell andre aktuelle virkemidler som RFF (Regionale forskingsfond) og EU.

3.4 Bedriftsnettverk

Et viktig element i **IDÉSØK9 - Innlandet** vil være etablering av nettverk og samarbeidspartnere som også vil kunne bistå bedriftene etter avsluttet program. I løpet av perioden vil det avklares i hvilken grad det foreligger muligheter for etablering av et formelt nettverk/samarbeid som omfatter alle eller noen av bedriftene.

3.5 Internasjonalisering

Det vil bli gitt mulighet til hver enkelt bedrift til å gjennomføre søk etter internasjonale partnere, kompetanse og teknologi, og bistå bedriftene i denne sammenheng. Dette kan gjøres i regi av Innovasjon Norge sine utekontor og/eller Enterprise Europe Network (EEN). Sistnevnte inngår i et europeisk nettverk med rundt 6.000 rådgivere for internasjonal teknologioverføring. Det vil kunne bli utarbeidet individuelle opplegg for bedrifter som har spesifikke ønsker om eller behov

for internasjonale partnere innen markedskontakt og markedsutvikling. De bedriftene som ønsker å iverksette et markeds-/internasjonaliseringsprosjekt vil få tilbud og assistanse til det.

4. Referansegruppe

Det etableres en referanse-/arbeidsgruppe satt sammen av personer fra Innovasjon Norge i begge fylkene og prosjektledelsen.

5. Medarbeidere

Faddere og prosjektmedarbeidere rekrutteres fra aktuelle FoU- og kunnskapsmiljø som dekker de utfordringer og behov som avdekkes i bedriftene. Aktuelle samarbeidspartnere vil være:

- NTNU
- SINTEF
- Andre FoU- og kunnskapsmiljø

Prosjekt- og prosessledelsen ivaretas av SINTEF Teknologi og samfunn.

6. Leveranse

Bedriftene som deltar i **IDÈSØK9 - Innlandet** vil kunne sitte igjen med følgende:

- En overordnet vurdering av bedriften og dens hovedutfordringer, behov og potensial
- Utvikling av designbrief som basis for videre utvikling av designarbeid i bedriften¹
- Utviklingsprosjekter i samarbeid med FoU- og kunnskapsmiljø. Det er avsatt midler til ett teknologiprojekt pr. deltakerbedrift, med mulighet for ditto ett gjennom VRI/KM
- Et etablert nettverk mot kunnskapsmiljø/FoU og deltakende bedrifter
- Erfaring i planlegging, gjennomføring og oppfølging av utviklingsprosjekter i regi av Innovasjon Norge, RFF, Norges forskningsråd og/eller andre offentlig finansieringsordninger
- Internasjonal nettverksbygging og partnersøk gjennom Innovasjon Norge sine utekontor og EEN-nettverket (Enterprise Europe Network)
- Etter behov et markeds-/internasjonaliseringsprosjekt
- Eventuelt internasjonal prosjekterfaring gjennom europeiske FoU-prosjekter i 7RP, EuroStars, R&D for SMEs eller andre internasjonale samarbeidspartnere
- Økt kompetanse, spesielt innen metodisk produktutvikling, design, produksjon og andre tema
- Assistanse i realisering av aktuelle videreføringsprosjekter
- Etter behov oppdatering av bedriftens markedsplan
- Etter behov oppdatering av bedriftens strategiplan
- 5 x 2-dagers seminar/samlinger med relevante tema og prosjektarbeid, samt en oppfølgingssamling

¹ En designbrief er en innledende analyse for å avklare, eventuelt også synliggjøre bedriftens behov for design-tjenester i tilknytning til utvikling av produkter, bedriftsprofil, reklamemateriell, produktbeskrivelser, etc.

7. Milepæler

IDÉSØK9 - Innlandet er planlagt gjennomført i løpet av omlag 1½ - 2 år med oppstart i 2012.

- 1. Initierting/planlegging : Høst 2011
- 2. Rekruttering og statusbeskrivelse : November 2011 – mars 2012
- 3. Fellessamling 1 : 6. og 7. juni 2012 i Trondheim
- 4. Fellessamling 2 : 18. og 19. september 2012 på Gålå
- 5. Fellessamling 3 : 15. og 16. januar 2013. Hamar
- 6. Fellessamling 4 : 10. og 11. april 2013. Trondheim
- 7. Studietur : Sverige i juni 2013
- 8. Fellessamling 5 : 27. og 28. august 2013. Gjøvik
- 9. Avslutning med oppfølgingssamling : 20. og 21. november 2013. Hedmark

8. Kostnader/finans

For den enkelte bedrift vil kostnadene være:

- Egenandel kontanter deltakelse 2012 kr 50.000
- Egenandel kontanter deltakelse 2013 kr 50.000
- Egeninnsats til sammen inntil kr 250.000
(egne timer prosjektarbeid, møter, samlinger, reise, opphold, etc.)

For den enkelte bedrift vil tilskuddet være kr 300.000. En mulig fordeling kan være:

- Fadderprosjekt kr 150.000
- Teknologiprojekt* kr 150.000
- Verdien av 5 x 2-dagers seminar/samling, og en oppfølgingssamling

*Omfanget av prosjektene vil kunne økes gjennom SkatteFUNN, Innovasjon Norge, RFF og andre aktuelle virkemidler. Etter behov vil VRI-Innlandet/Kompetansemegling og Enterprise Europe Network (EEN) kunne bidra i nye teknologiprojekter. Det er også et definert mål at bedriftene skal være involvert i videreføringsprosjekter ved avslutningen av IDÉSØK.

9. Kontaktinformasjon

Innovasjon Norge Oppland v/Lars Øyvind Børde Tlf: 61 27 98 35 / 907 87 100 lars.o.borde@innovasjonnorge.no	Innovasjon Norge Hedmark v/Per Ottar Walderhaug Tlf: 62 51 99 57 / 958 58 762 per.ottar.walderhaug@innovasjonnorge.no	SINTEF Teknologi og samfunn v/Leif Estensen Tlf: 73 59 37 78 / 930 58 759 leif.estensen@sintef.no
--	---	---

Trondheim 2012-04-23

IDÉSØK - Et nettverksprosjekt spesielt tilrettelagt for å fremme innovasjonsevne og teknologiutvikling i SMB